



PKM Pemanfaatan Facebook Canvas Sebagai Tools Pemasaran Produk Pada Cynara's Corner

PKM Utilization Of Facebook Canvas As Product Marketing Tools At Cynara's Corner

Nasrulloh Isnain^{1*}, Reza Avrizal², Heru Sulistiono²

¹²³Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta Selatan

*nasrullohisnain@gmail.com

Article History:

Received: 02 Juli 2022

Revised: 20 Agustus 2022

Accepted: 19 September 2022

Keywords: Social Media, facebook tools, facebook canvas

***Abstract:** Today there are various kinds of social media for business. Some examples social media for business including Facebook, Youtube, Blogs, Instagram, Twitter, Snapchat. From a variety of social media that are often used by business actors is facebook. Facebook users in Indonesia reach 129.9 million in early 2022. This figure is derived from advertising reach sources Facebook to Indonesian users. Thus, the percentage of users Facebook in Indonesia is equivalent to 46.8 percent of the total population in early 2022. In the world of marketing, social media plays an important role is very important in building a strong customer base for a brand. One of the biggest in Indonesia, of course, is Facebook. In to increase marketing channels, there are recommendations for tools and software Free Facebook marketing at its best. We don't need to spend money to subscribe or buy existing Facebook marketing tools is wrong one is Facebook Canvas.*

Abstrak

Saat ini terdapat berbagai macam media sosial untuk bisnis. Beberapa contoh media sosial untuk bisnis diantaranya Facebook, Youtube, Blog, Instagram, Twitter, Snapchat. Dari berbagai macam media sosial yang sering digunakan oleh pelaku usaha adalah facebook. Pengguna Facebook di Indonesia mencapai 129,9 juta pada awal 2022. Angka ini didapatkan dari sumber jangkauan iklan Facebook ke pengguna Indonesia. Dengan demikian, persentase pengguna Facebook di Indonesia setara dengan 46,8 persen dari total jumlah penduduk pada awal 2022. Di dunia marketing, media sosial memegang peranan yang sangat penting dalam membangun basis pelanggan yang kuat bagi suatu brand. Salah satu yang terbesar di Indonesia tentu saja adalah Facebook. Dalam membesarkan channel marketing terdapat rekomendasi tools dan software Facebook marketing gratis yang terbaik. Kita tidak perlu mengeluarkan uang untuk berlangganan atau membeli tools marketing Facebook yang ada salah satunya adalah Facebook Canvas.

Kata Kunci: Media Sosial, facebook tools, facebook Canvas.

PENDAHULUAN

Awal mulanya terciptanya facebook bertujuan untuk menghubungkan para mahasiswa Harvard (Nur Aini, 2020) satu dengan yang lainnya dengan beriringnya waktu facebook berinovasi mengikuti perkembangan dan tuntutan zaman yang tadinya hanya media sosial saja antara pengguna yang satu dengan pengguna yang lainnya baik dengan teman satu negara maupun di negara-negara lain diseluruh dunia sekarang berkembang pesat dengan banyak fitur-fitur yang disematkan kedalam facebook mulai dari News Feed, Reaction, Marketplace, Facebook 360, Facebook Live, Video Grup dan masih banyak lagi, maka dari itu tidak salah jika facebook termasuk media sosial dengan pengguna aktif terbanyak di dunia pada Oktober 2021 sebanyak 2,9 Miliar (Annur, 2022b). Di Indonesia sendiri pengguna facebook termasuk terbilang tinggi yaitu 129,85 juta pengguna Facebook per Januari 2022 lalu, menurut laporan Statista. Jumlah ini memosisikan Indonesia pada peringkat ketiga yang peringkat pertama ditempati oleh India dengan total 329,65 juta pengguna Facebook dan Amerika Serikat di peringkat kedua dengan jumlah pengguna Facebook sebanyak 179,65 juta pengguna (Annur, 2022a).

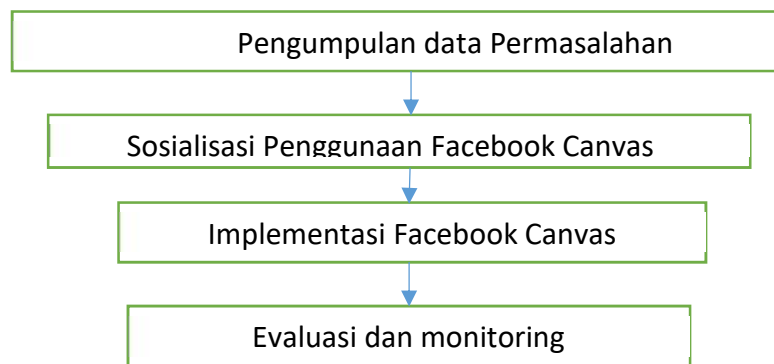
Canvas merupakan salah satu ad creative yang telah disediakan oleh Facebook adapun format konvensional yang selama ini yang sering dipakai yaitu Images (gambar) dan Videos, atau creative lain yang ada di Facebook seperti Carousel dan Collection. Penggunaan landing page pada facebook canvas diklaim lebih cepat jika dibandingkan menggunakan mobile web biasa, terlebih lagi seperti tanpa waktu jeda. Bukan tanpa kelemahan facebook canvas hanya akan muncul pada perangkat mobile, sehingga Facebook Canvas hanya menargetkan market pasar untuk pengguna perangkat mobile saja.

Cynara's Corner bergerak dalam bidang penjualan busana anak yang bertempat di Depok sejak tahun 2018, dengan semakin berkembangnya penjualan online di masyarakat Cynara's Corner bukan hanya menjual pakaian anak saja tetapi sudah merambah pakaian Muslimah dan tas import. Cynara's Corner selain toko fisik untuk penjualan produknya menggunakan media sosial, dimana salah satu media sosialnya adalah facebook, disini dengan berbagai macam produk mulai dari pakaian anak, pakaian muslimah dan tas import yang dijual terkendala pada kurang maksimalnya penggunaan fitur-fitur yang ada di dalam facebook untuk penjualannya, dengan SDM yang terbatas diperlukan penggunaan landing page yang ada pada facebook menggunakan Facebook Canvas yang dapat membantu Cynara's Corner dalam memaksimalkan penjualannya tanpa harus punya website nya sendiri dengan biaya yang lebih ekonomis.



METODE

Konsep yang digunakan dalam pelatihan adalah menggunakan konsep pertemuan secara insidental dimulai dari pengenalan Facebook Canvas, pengenalan dan Fungsi Tool, serta langkah dasar dalam mengakses secara bertahap. Langkah-langkah tersebut direalisasikan dengan menyertakan panduan sehingga peserta dapat melihat, mengamati, dan mempraktikannya. Di luar kegiatan pelatihan peserta pun dapat pula kembali meninjau dari panduan yang telah disediakan sedetail mungkin agar memudahkan dalam mempraktikan langkah demi langkah kembali dengan benar agar benar-benar menguasai, tertarik dan bersemangat dalam mengikuti proses pelatihan penggunaan Facebook Canvas tersebut. Berikut desain pendekatan dan penerapan Iptek yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

HASIL

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Owner dan karyawan Cynara's Corner terdiri dari sosialisasi dan pemberian pelatihan. Tim abdimas melakukan sosialisasi dengan memberikan materi berupa pemanfaatan teknologi informasi dalam pelatihan pemanfaatan Facebook Canvas sebagai tools pemasaran produk sehingga lebih efektif dan efisien. Pelaksanaan abdimas dirancang menjadi tiga tahapan. Tahap pertama adalah penyuluhan manfaat aplikasi Facebook Canvas. Tahap kedua adalah tahap implementasi dan pelatihan Owner dan karyawan Cynara's Corner. Tahap ini bertujuan untuk peningkatan keterampilan baik Owner maupun karyawan Cynara's Corner dalam pengoperasian Facebook Canvas. Tahap ketiga adalah evaluasi dan monitoring.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berlangsung telah dilaksanakan berjalan dengan baik dan lancar, dapat dilihat dari para peserta pelatihan terlihat antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut dengan persiapan yang sangat matang baik dari tim pengabdian maupun dari para peserta untuk tempat pelatihannya. Materi pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian kepada masyarakat dapat dipahami dan dimengerti dengan baik oleh para peserta pelatihan.

Pelatihan pemanfaatan Facebook Canvas sangat memerlukan kreativitas para pengguna untuk dibuat sedemikian rupa agar produk mudah dipahami karena didalam Facebook semua informasi telah disajikan dalam landing page dari memilih target promosi berdasarkan penggunaannya maupun berdasarkan wilayah. Setiap orang yang mengklik iklan, akan diarahkan pada halaman landing sehingga orang yang masuk dalam lead sudah tereduksi dan mengerti tentang produknya.

KESIMPULAN

Facebook Canvas terdapat banyak tools yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya dan memerlukan kreativitas para penggunaannya dalam mengembangkan maupun modifikasinya. Cynara's Corner dengan memaksimalkan SDM nya agar dapat memasarkan produk dalam landing page dari memilih target promosi berdasarkan penggunaannya maupun berdasarkan wilayah. Setiap orang yang mengklik iklan, akan diarahkan pada halaman landing sehingga orang yang masuk dalam lead sudah tereduksi dan mengerti tentang produknya.

DAFTAR REFERENSI

- Annur, C. M. (2022a). *Indonesia Masuk Daftar Pengguna Facebook Terbanyak, Urutan Berapa?* / *Databoks*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/indonesia-masuk-daftar-pengguna-facebook-terbanyak-urutan-berapa>
- Annur, C. M. (2022b). *Terpopuler, Facebook Punya 2,89 Miliar Pengguna Aktif di Seluruh Dunia*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/terpopuler-facebook-punya-289-miliar-pengguna-aktif-di-seluruh-dunia>
- Nur Aini. (2020). *Sejarah Hari Ini: Muncul Perdana, Facebook Diserbu Pendaftar* / *Republika Online*. Www.Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/q55w9t382/sejarah-hari-ini-muncul-perdana-facebook-diserbu-pendaftar>