

Analisis Penentuan Harga Jual Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Sentra Tahu Berkah Jaya Metro Barat

Dewi Astuti¹; Nurul Hakiki²; Tri Aulia³; Umi Salimah⁴; Carmidah⁵

Institut Agama Islam Negeri Metro

dewiastuti9987@gmail.com¹; nurulhakiki0707@gmail.com²;

tria54461@gmail.com³; umisalimah889@gmail.com⁴;

carmidah@metrouniv.ac.id⁵

Alamat: Jl. Kihajar Dewantara No.15a Iringmulyo,

Kec. Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34112

Korespondensi penulis: dewiastuti9987@gmail.com

Abstract. *This study aims to analyze the determination of selling prices to increase sales at Sentra Tahu Berkah Jaya. Sentral Tahu Berkah Jaya is one of the businesses engaged in the production of tofu which has been established since 2003 located in Ganjar Agung, West Metro Metro City. The type of research used is case study research with observation and interview methods. The data processed is data in the form of basic price records such as raw material costs, labor costs and factory overhead costs. While the data analysis techniques used in the research are (1) data collection, (2) data reduction, (3) data presentation, (4) conclusion making. The results of the study show that the tofu production process has a major effect on determining the selling price.*

Keywords: *Selling price, sales and tofu center*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga jual terhadap peningkatan penjualan pada Sentra Tahu Berkah Jaya. Sentral Tahu Berkah Jaya ini adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang produksi tahu yang telah berdiri sejak tahun 2003 yang berlokasi di Ganjar Agung, Metro Barat Kota Metro. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus dengan metode observasi dan wawancara. Data yang diolah adalah data yang berupa catatan harga pokok seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja serta biaya overhead pabrik. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah (1) pengumpulan data, (2) reduksi data, (3) penyajian data, (4) pengambilan kesimpulan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dalam proses produksi tahu berpengaruh besar dalam penentuan harga jual.

Kata kunci: Harga jual, penjualan dan sentral tahu

LATAR BELAKANG

Peran dan persaingan dalam dunia bisnis di Indonesia pada tahun 2023 semakin memberikan dampak yang positif, dikarenakan pengaruh pertumbuhan ekonomi yang tinggi ini didukung oleh peningkatan permintaan domestik dan Konsumsi rumah tangga yang tinggi sebesar 5,23% (yoy)¹. dibandingkan pada tahun 2021 dan 2020 Konsumsi rumah tangga mengalami pertumbuhan selaras dengan tumbuhnya perekonomian nasional sebesar 3,69% pada 2021 dan

¹ Bank Indonesia, 'EKONOMI INDONESIA TUMBUH TINGGI PADA TRIWULAN II 2023', Departemen Komunikasi, 2023, p. 1.

ekonomi domestik mengalami kontraksi sebesar 2,07% pada 2020 akibat terjadinya pandemi².

Peningkatan yang di dasari permintaan domestik dan Konsumsi rumah tangga ini pastinya akan di alami oleh berbagai wilayah di Indonesia. Diantaranya adalah Kota Metro, Kota yang berada di Provinsi Lampung ini di kenal dengan kota terbesar kedua di provinsi Lampung dengan luas wilayahnya 73,21 KM²,³ dengan jumlah penduduk pada tahun 2023 tercatat 172.505 (jiwa) sehingga peluang usaha dan persaingan bisnis apapun di wilayah kota metro sangat mendukung, baik itu pertanian, peternakan, penjualan bahkan produksi sekalipun.

Dalam persaingan produksi di Kota Metro berdasarkan kebutuhan konsumsi yang terus berlangsung, ada beberapa kegiatan produksi seperti produksi roti, kerupuk, keripik, tahu dan lain-lain. Penulis memilih produksi tahu sebagai objek penelitian dikarenakan tahu merupakan salah satu opsi yang di minati oleh masyarakat, selain murah proteinnya tinggi dimana untuk tahu putih yang di sajikan sebanyak 100 gram sama dengan kandungan proteinnya 17 gram⁴. Selain itu tahu juga dapat diolah menjadi berbagai macam makanan, seperti tahu goreng, tahu isi, tahu bakso, dan lain-lain.

Salah satu tempat memproduksi tahu di Kota Metro yaitu Sentra Tahu Berkah Jaya. Sentra Tahu Berkah Jaya adalah salah satu usaha yang bergerak dalam memproduksi tahu telah berdiri sejak tahun 2003 yang berlokasi di Ganjar Agung, Metro Barat Kota Metro. Sentra Tahu Berkah Jaya memproduksi tiga macam tahu, seperti tahu kuning, tahu putih dan tahu kempung.

Penelitian ini di lakukan untuk menganalisis penentuan harga jual dalam meningkatkan penjualan pada sentra tahu berkah jaya⁵. Keputusan menentukan harga jual sangat penting dalam suatu perusahaan, hal tersebut akan

² Viva Budy Kuanandar, 'Selama 2021, Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Tumbuh 2,02%', *Databoks*, 2022, p. 1.

³ Badan Pusat Statistik, 'Luas Wilayah (Km²), 2020-2022', *Data Sensus*, 2023, p. 1.

⁴ dr. Fadhli Rizal Makarim, 'Berapa Banyak Kandungan Protein Tahu Putih? Ini Faktanya', *Halodoc*, 2022.

⁵ Diah Agustiana and others, 'Analisis Kinerja Keuangan Pt. Semen Indonesia (Persero) Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021', *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1.4 (2022), 211-18 <<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v1i4.529>>.

mempengaruhi laba yang ingin di capai perusahaan dan juga berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan⁶.

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka rumusan masalah penelitian adalah Bagaimana menentukan harga jual tahu pada Sentra Tahu Berkah Jaya?

KAJIAN TEORITIS

Permintaan

Permintaan adalah keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu⁷. Dalam analisis ekonomi di anggap bahwa permintaan suatu barang terutama dipengaruhi oleh Tingkat harganya. Oleh sebab itu dalam teori permintaan terutama di analisis adalah hubungan antara jumlah permintaan suatu barang dengan harga barang tersebut⁸.

Penawaran

Penawaran dalam ilmu ekonomi adalah banyaknya barang atau jasa yang tersedia dan dapat di tawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama priode tingkat waktu tertentu⁹. Penawaran juga dapat di artikan sebagai keseluruhan jumlah barang jumlah barang yang di tawarkan pada berbagai tingkat harga. Dalam pasar, penawaran yaitu seorang produsen akan melakukan penawaran barang kepada konsumen agar mendapatkan keuntungan. Harga dapat mempengaruhi sebuah penawaran baraaang jika harga naik maka penawaran barang akan meningkat sebaliknya juka harga turun maka produsen enggan menurunkan harga barang yang akan di jualnya. Fungsi penawaran suatu barang adalah fungsi yang menyatakan hubungan antara harga pasar suatu barang

⁶ Ribu D I Pringsewu, 'Wagiyo', 10.01 (2019), 11-27.

⁷ CNN Indonesia, 'Permintaan: Pengertian, Faktor, Jenis, Dan Bunyi H Baca Artikel CNN Indonesia "Permintaan: Pengertian, Faktor, Jenis, Dan Bunyi Hukum" Selengkapnya Di Sini: <https://Www.Cnnindonesia.Com/Edukasi/20230306131716-569-921459/Permintaan-Pengertian-Faktor-Jenis->, 2023.

⁸ M Ngantung and others, 'Analisis Peramalan Permintaan Obat Antibiotik Pada Apotik Edelweis Tatelu', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7.4 (2019), 4859-67 <<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.25439>>.

⁹ Cicilia Konita Anggraini and others, 'Analisis Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Kue Pada Unnie Cake Di Way Jepara', *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1.4 (2022), 142-51 <<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v1i4.506>>.

dengan kualitas barang dengan kualitas barang yang di tawarkan oleh produsen dalam kurun waktu tertentu¹⁰.

Biaya Produksi

Biaya merupakan pengeluaran-pengeluaran atau nilai pengorbanan untuk memperoleh barang yang berguna untuk masa yang akan datang atau mempunyai manfaat yang lebih melebihi satu periode akuntansi. Produksi adalah kegiatan suatu perusahaan untuk memproses dan merubah bahan baku menjadi barang jadi melalui penggunaan tenaga kerja dan fasilitasn produksi lainnya¹¹.

Laba Usaha

Laba usaha merupakan naiknya modal dari transaksi yang bersifat insidental dan bukan kegiatan utama entity dan dari transaksi kegiatan lainya yang mempengaruhi entitas selama satu periode tertentu kecuali yang berasal dari hasil atau infestasi dari pemilik¹². Laba Usaha merupakan bagian yang paling penting dalam suatu usaha karena berkaitan dengan keuntungan penjualan¹³.

Jenis-jenis Laba

Laba yang digunakan dalam penelitian ini adalah laba kotor, laba oprasional dan laba bersih¹⁴.

Laba kotor

Laba kotor adalah laba yang diperoleh sebelum dikurangi biaya-biaya yang menjadi beban perusahaan. Penyebab besar kecilnya perolehan laba kotor yang didapat setiap periode perlu dilakukan analisis lebih lanjut. Analisis ini penting untuk memahami dan mengetahui penyenan terjadinya perolehan laba kotor, kemudian guna memutuskan tindakan apa yang harus dilakukan kedepan

¹⁰ Sisilia Venny and Nuraini Asriati, 'Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7.1 (2022), 184-94 <<https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1583>>.

¹¹ Mukhlisotul Jannah, 'Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor', *Banque Syar'i*, 7 (2018), 87-112.

¹² Aprida Kristanti, 'Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017', *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya Vol. 1, No. 1, Januari 2021*, 1.1 (2021), 31-46 <<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/26>>.

¹³ Rani Maulida, 'Laba Usaha? Ini Penjelasan Hingga Cara Menghitungnya', *Pajak*, 2023.

¹⁴ Restu Wulan Safitri Yubiharto, 'Pengaruh Laba Akuntansi Laba Tunai Dan Dividen Kas Terhadap Nilai Perusahaan', *Global Health*, 167.1 (2020), 1-5 <<https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>>.

analisis ini dikenal dengan analisis laba kotor¹⁵. Berikut ini adalah rumus untuk menghitung laba kotor

$$\boxed{LK=PP-HPP}$$

Keterangan:

LK = Lba Kotor

PP = Pendapatan Perusahaan

HPP = Harga Pokok Penjualan

Laba Operasi

Laba operasi adalah selisih antara penjualan dan semua biaya operasional yang sedang berjalan. Biaya operasional merupakan biaya yang berkaitan dengan operasional Perusahaan atau biaya – biaya yang terjadi didalam perusahaan. Biaya operasional antara lain: gaji pegawai, biaya administrasi, biayabiklan dan promosi, biaya penyusutan dan lain-lain. Laba operasi diukur dengan laba operasi periode berjalan, yang diperoleh dari laba kotor , biaya penjualan, dan biaya administrasi umum¹⁶. Rumus laba oprasi:

$$\boxed{LO = LK - BO}$$

Keterangan:

LO = Laba operasi

LK = Laba Kotor

BO = Biaya – Biaya operasi

Laba bersih

Laba bersih adalah laba yang dikurangi biaya-biaya perusahaan dalam suatu perusahaan tertentu terasuk pajak¹⁷. Cara menghitung laba bersih mengacu pada jumlah uang yang tersisa setelah biaya di kurangi dari total pendapatan¹⁸.

¹⁵ Yuliana, 'Analisis Laba Kotor Pada PT Unilever Indonesia, Tbk', *Business, Economics and Entrepreneurship*, 1.2 (2019), 28–36.

¹⁶ Pengaruh Laba Kotor and others, 'MENDATANG Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di BEI', 2 (2019), 204–22.

¹⁷ Ujang Suhaemi, 'Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih', *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5.2 (2021), 35 <<https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4166>>.

¹⁸ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 'Menghitung Laba Bersih Dari Sebuah Bisnis/Usaha', *Universitas Esa Unggul*, 2022.

Rumus laba bersih:

$$LB = LSP - BP$$

Keterangan:

LB = laba Bersih

LSP = Laba Sebelum Pajak

BP = Biaya Pajak

METODE PENELITIAN

1. Lokasi Penelitian

Data diperoleh dari hasil penelitian di Sentra Tahu Berkah Jaya yang beralamat di jalan Pajajaran, Kel. Ganjar Agung, Kec. Metro Barat, Provinsi Lampung. Tempat ini kami pilih sebagai lokasi penelitian karena menjadi salah satu tempat produksi tahu yang sudah beroperasi sejak tahun 2003 hingga 2023 kurang lebih 20 tahun. Sehingga kami sebagai penulis mendapatkan data terkait masalah yang akan di teliti.

2. Subjek dan Objek Penelitian.

Subjek dalam penelitian ini adalah Pemilik pabrik tahu yang menerapkan sistem penentuan harga jual. Sedangkan objek dalam penelitian ini yaitu analisis penentuan harga jual terhadap peningkatan penjualan analisis penentuan harga jual terhadap peningkatan penjualan.

3. Sumber Data

Primer melalui wawancara: wawancara dilakukan dengan pemilik pabrik dan karyawan pabrik yang bekerja langsung di bagian produksi.

4. Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi, yaitu melakukan pengamatan langsung di Sentra Tahu Berkah Jaya untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
- b. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik pabrik Sentra Tahu Berkah Jaya untuk mendapatkan data dan informasi yang akurat mengenai penentuan harga jual untuk meningkatkan penjualan tahu Sentra Tahu Berkah Jaya.

5. Teknik analisis data

Melalui 4 tahap yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan:¹⁹

a. Pengumpulan data

Data yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua aspek, yaitu deskripsi dan refleksi. Deskripsi merupakan data alami yang berisi tentang apa yang di lihat, di dengar, dirasakan dan di alami sendiri oleh peneliti.

Sedangkan catatan refleksi yaitu catatan yang memuat kesan, komentar tafsiran peneliti tentang temuan yang di jumpai dan merupakan bahan rencana pengumpulan data untuk tahap berikutnya. Untuk mendapatkan catatan ini peneliti melakukan wawancara dengan pemilik pabrik dan karyawan.

b. Reduksi data

Reduksi data merupakan proses seleksi, penyederhanaan dan abstraksi. Data yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian yang di dapat akan di seleksi oleh peneliti. Kumpulan data akan di pilih dan kategorikan sebagai data yang relevan dan data yang mentah. Data yang mentah akan di pilih kembali dan data yang relevan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian akan di siapkan untuk proses penyediaan data.

c. Penyajian data

Penyajian data yaitu sekumpulan informasi tersusun sehingga memberikan kemungkinan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Agar sajian data tidak menyimpang dari pokok permasalahan maka sajian data dapat di wujudkan dalam bentuk matriks, grafis, jaringan atau bagan sebagai wadah panduan informasi tentang apa yang terjadi. Data disajikan sesuai dengan apa yang di teliti.

d. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah usaha untuk mencari dan memahami makna, keteraturan pola-pola penjelasan, alur sebab akibat atau proporsi. Kesimpulan yang ditarik segera diverifikasi dengan cara melihat dan

¹⁹ G. Miharjo, 'Bab III Metode Penelitian', *Repositori STEI*, 2020, p. 24.

mempertanyakan kembali sambil melihat catatan lapangan agar memperoleh pemahaman yang lebih tepat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara terkait perhitungan harga pokok produksi di Sentral Tahu Berkah Jaya dengan pemilik dapat disimpulkan bahwasanya perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh Sentral Tahu Berkah Jaya menggunakan metode variabel costing akan tetapi pemilik belum pernah melakukan perhitungan secara khusus dalam bentuk laporan harga pokok produksi. Berikut adalah perhitungan harga pokok produksi selama bulan November 2023 pada Sentral Tahu Berkah Jaya.

Tabel 1. Perhitungan Harga Pokok Produksi

Keterangan	Kuantitas	Biaya 1 Bulan
Bahan Baku Langsung		
Kedelai	60 Kg	Rp. 840.000
Minyak Goreng	50 liter	Rp. 750.000
Total Biaya Bahan Baku		Rp. 1.590.000
Tenaga Kerja Variabel		
Biaya Tenaga Kerja Langsung	2 orang	Rp. 5.600.000
BOP Variabel		
Sekam	1000 kg	Rp. 3.000.000
Solar	30 liter	Rp. 210.000
Pertamax	80 liter	Rp. 1.200.000
Sewa Ruko	1 bulan	Rp. 3.500.000
Listrik	1 bulan	Rp. 400.000
Total Biaya Operasional		Rp. 8.310.000
Total biaya produksi		Rp. 15.500.000
Jumlah produksi	350.000 potong	

Sumber : data yang diolah pada bulan november 2023

Berdasarkan tabel di atas harga pokok produksi didapatkan dari hasil penjumlahan seluruh biaya produksi selama 1 bulan dimana dalam satu bulan pabrik melakukan produksi. Biaya produksi tersebut meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja variable dan biaya overhead pabrik variabel. Berdasarkan harga pokok produksi selama satu bulan tersebut dapat dihasilkan beberapa 3 jenis Berikut daftar tahu yang dihasilkan :

Tabel 2. Harga Produk perunit Sentra Tahu Berkah Jaya

Nama Produk	Kuantitas	Harga perpotong
Tahu Putih	180.000 potong	Rp. 150
Tahu Kuning	120.000 potong	Rp. 200
Tahu Kempong	50.000 potong	Rp. 100

Sumber : data yang diolah pada bulan November 2023

Berikut adalah analisis laba pabrik berdasarkan biaya produksi selama 1 bulan

Total biaya produksi		Rp.	15.500.000
Menghasilkan	350.000 potong		
Harga jual tahu putih per potong	Rp. 150 x 180.000 potong =	Rp.	27.000.000
Harga jual tahu kuning per potong	Rp. 250 x 120.000 potong =	Rp.	30.000.000
Harga jual tahu kempong per potong	Rp. 100 x 50.000 potong =	Rp.	5.000.000
		<u>Rp.</u>	<u>62.000.000</u>
Laba Kotor	= Pendapatan Perusahaan – HPP		
	= Rp. 62.000.000 - Rp. 1.590.000		
	= Rp. 60.410.000		
Laba Operasional	= Laba kotor – biaya operasional		
	= Rp. 60.410.000 – Rp. 8.310.000		
	= Rp. 52.100.000		
Laba Bersih	= Laba Operasional - Biaya Tenaga Kerja Langsung		
	= Rp. 52.100.000 – Rp. 5.600.000		
	= Rp. 46.500.000		
Persentase Keuntungan	= $\frac{\text{Rp. 46.500.000}}{\text{Rp. 62.000.000}} \times 100\%$		
	= 75%		

Analisis Keuntungan Penjualan

Tabel pada bagian perhitungan menunjukkan harga produksi beserta daftar bahan yang digunakan oleh Sentral Tahu Berkah Jaya dalam memproduksi tahu selama 1 bulan. Total biaya produksi sebesar Rp. 15.500.000 keseluruhan bahan

tersebut dapat menghasilkan hingga 180.000 potong tahu putih dengan harga Rp. 150 per potong, 120.000 potong tahu kuning dengan harga Rp.200 per potong, 50.000 potong tahu kempung dengan harga Rp.100. Maka dalam 1 bulan Sentral Tahu Berkah Jaya mampu menghasilkan penjualan sebesar Rp. 62.000.000. Maka laba kotor yang diperoleh toko selama 1 bulan sebesar Rp. 60.410.000. Laba kotor didapat dari perhitungan total pendapatan perusahaan yang dikurangi total HPP²⁰.

Pabrik menanggung biaya operasional berupa pembayaran listrik Rp. 400.000 per bulan dan biaya TKL yakni pembayaran gaji 2 orang karyawan, masing-masing sebesar Rp. 2.800.000 per bulan. Karena pabrik membeli bahan setiap bulan, maka laba bersih pabrik dihitung dengan mengurangi laba kotor dengan biaya operasional selama satu bulan. Sehingga diperoleh laba bersih toko sebesar Rp. 46.500.000. Laba bersih toko didapatkan dari laba operasional dikurangi biaya tenaga kerja langsung.

Dari perhitungan laba usaha Sentra Tahu Berkah Jaya dengan harga jual yang ditetapkan proses pembuatan tahu tidak menggunakan bahan pengawet seperti cuka atau pun formalin melainkan menggunakan air *lahu* (air tahu yang disaring), menjadi faktor yang diminati oleh pembeli (konsumen).

Pada perhitungan penentuan harga jual diperoleh hasil persentase keuntungan sebesar 75%. Perhitungan persentase keuntungan tersebut didapat dari laba bersih dibagi dengan pendapatan perusahaan dikalikan 100%. Namun Sentra Tahu Berkah Jaya masih belum menggunakan pencatatan atau pun pembukuan yang memadai bagi usahanya. Dikhawatirkan dapat terjadi kesalahan perhitungan dalam menentukan harga jual dikemudian hari dan dapat mempengaruhi laba usaha. Oleh karena itu pabrik tahu tersebut memperoleh laba yang optimal.

KESIMPULAN

Dari Hasil analisis data yang telah dikumpulkan dapat di simpulkan, bahwasanya penentuan harga jual terhadap peningkatan penjualan menggunakan metode menghitung seluruh biaya penuh dalam pembuatan produk. Dengan adanya metode tersebut, penentuan harga pokok produksi menjadi lebih stabil, tidak terlalu tinggi ataupun terlalu rendah. Metode ini juga mengoptimalkan laba

²⁰ Cicilia Konita Anggraini and others.

yang di dapat oleh pabrik, sehingga sistem pencatatan menjadi lebih baik dengan memastikan perhitungan harga jual yang akurat serta mempermudah cara kerja sehingga pemanfaatan waktu yang di lakukan menjadai lebih efisien.

SARAN

Dari pokok-pokok permasalahan yang ada, maka terdapat beberapa saran untuk meningkatkan penjualan produk yaitu menyusun sistem pencatatan dan pembukuan yang akurat agar dapat melakukan perhitungan harga pokok produksi secara terperinci. Hal ini penting untuk memastikan keakuratan perhitungan keuntungan dan harga jual. Selanjutnya memperhatikan manajemen keuangan yang lebih efektif, termasuk alokasi biaya operasional dan pengeluaran agar memastikan laba bersih yang lebih optimal.

DAFTAR REFERENSI

- Bisnis, Fakultas Ekonomi dan, 'Menghitung Laba Bersih Dari Sebuah Bisnis/Usaha', *Universitas Esa Unggul*, 2022
- Cicilia Konita Anggraini, Fira Puspita, Rani Rani, Saskia Anggun Khoirun Nisa, Setia Wulan Dari, and Carmidah Carmidah, 'Analisis Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Kue Pada Unnie Cake Di Way Jepara', *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1.4 (2022), 142–51 <<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v1i4.506>>
- Diah Agustiana, Fitri Soleha Anisa, Jili Dwi Maharani, Miftahurrohmah Miftahurrohmah, Rofiqoh Maratus Solikhah, and Carmidah Carmidah, 'Analisis Kinerja Keuangan Pt. Semen Indonesia (Persero) Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021', *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1.4 (2022), 211–18 <<https://doi.org/10.30640/inisiatif.v1i4.529>>
- Indonesia, Bank, 'EKONOMI INDONESIA TUMBUH TINGGI PADA TRIWULAN II 2023', *Departemen Komunikasi*, 2023, p. 1
- Indonesia, CNN, 'Permintaan: Pengertian, Faktor, Jenis, Dan Bunyi H Baca Artikel CNN Indonesia "Permintaan: Pengertian, Faktor, Jenis, Dan Bunyi Hukum" Selengkapnya Di Sini: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230306131716-569-921459/Permintaan-Pengertian-Faktor-Jenis->', 2023
- Jannah, Mukhlisotul, 'Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor', *Banque Syar'i*, 7 (2018), 87–112

- Kotor, Pengaruh Laba, Laba Operasi, D A N Laba, Bersih Dalam, Memprediksi Arus, K A S Di, and others, 'MENDATANG Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di BEI', 2 (2019), 204–22
- Kristanti, Aprida, 'Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017', *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurva Vol. 1, No. 1, Januari 2021*, 1.1 (2021), 31–46
<<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/26>>
- Kuanandar, Viva Budy, 'Selama 2021, Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Tumbuh 2,02%', *Databoks*, 2022, p. 1
- Makarim, dr. Fadhli Rizal, 'Berapa Banyak Kandungan Protein Tahu Putih? Ini Faktanya', *Halodoc*, 2022
- Maulida, Rani, 'Laba Usaha? Ini Penjelasan Hingga Cara Menghitungnya', *Pajak*, 2023
- Miharjo, G., 'Bab III Metode Penelitian', *Repositori STEI*, 2020, p. 24
- Ngantung, M, A H Jan, Analisis Peramalan, Permintaan Obat, M Ngantung, and A H Jan, 'Analisis Peramalan Permintaan Obat Antibiotik Pada Apotik Edelweis Tatelu', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7.4 (2019), 4859–67
<<https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.25439>>
- Pringsewu, Ribu D I, 'Wagiyo', 10.01 (2019), 11–27
- Statistik, Badan Pusat, 'Luas Wilayah (Km2), 2020-2022', *Data Sensus*, 2023, p. 1
- Suhaemi, Ujang, 'Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih', *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5.2 (2021), 35 <<https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4166>>
- Venny, Sisilia, and Nuraini Asriati, 'Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7.1 (2022), 184–94
<<https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1583>>
- Yubiharto, Restu Wulan Safitri, 'Pengaruh Laba Akuntansi Laba Tunai Dan Dividen Kas Terhadap Nilai Perusahaan', *Global Health*, 167.1 (2020), 1–5
<<https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>>
- Yuliana, 'Analisis Laba Kotor Pada PT Unilever Indonesia, Tbk', *Business, Economics and Entrepreneurship*, 1.2 (2019), 28–36