

Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

¹Sundari

Universitas Duta Bangsa Surakarta

¹e-mail: sundari@udb.ac.id

²Novemy Triyandari Nugroho

Universitas Duta Bangsa Surakarta

e-mail: novemy@udb.ac.id

Alamat: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Duta Bangsa, Jl. Bhayangkara No.55, Tipes,
Kec. Serengan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57154; Telepon: (0271) 719552

Korespondensi penulis: sundari@udb.ac.id

Abstract

The aim of this research is to analyze both individually and collectively self-efficacy, entrepreneurial knowledge, and motivation in influencing interest in entrepreneurship, Faculty of Computer Science, UDB Surakarta. The number of respondents obtained by 33 students via google form. Research including cross sectional. Data were tested for validity and reliability, and analyzed using multiple linear regression, statistical tests and the coefficient of determination. Individually, self-efficacy has a significant positive effect on entrepreneurial interest. Entrepreneurship knowledge has a negative influence but not significant on the interest in entrepreneurship for students of Informatics Management study program, Fikom, Duta Bangsa University of Surakarta. Simultaneously the research shows self-efficacy, entrepreneurial knowledge and motivation have a significant positive effect on the interest in entrepreneurship. The determinant coefficient is 0.848 which means that 84.8 percent of the variability of the variables of self-efficacy, entrepreneurial knowledge and motivation can affect interest in entrepreneurship. whereas 15.2 percent is affect by other variables outside this study.

Keywords: *Interest in Entrepreneurship, self-efficacy, entrepreneurial knowledge, motivation*

Abstrak

Tujuan studi ini untuk mengetahui secara individu dan bersama pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha di Fakultas Ilmu Komputer UDB Surakarta. Jumlah responden diperoleh sebanyak 33 mahasiswa melalui google form. Penelitian termasuk cross sectional. Data diuji validitas dan reliabilitas, dan dianalisis dengan regresi linier berganda, pengujian secara statistic dan koefisien determinasi. Secara individu, efikasi diri berpengaruh positif signifikan pada minat berwirausaha. Pengetahuan Kewirausahaan punya pengaruh yang negative namun tidaklah signifikan dan Motivasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa, Fikom Universitas Duta Bangsa Surakarta. Secara bersama hasil menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Koefisien determinan sebesar 0,848 yang memiliki makna bahwa sebesar 84,8 persen variabilitas dari efikasi diri,

pengetahuan dalam kewirausahaan dan motivasi mahasiswa mempengaruhi minat dalam berwirausaha. Sisanya 15,2 persen dipengaruhi variabel lain diluar model penelitian.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi

LATAR BELAKANG

Alumnus perguruan tinggi yang berminat menjadi wirausaha sangat minim. Sebesar 17% alumnus yang berminat jadi wirausahawan (Sabela et al., 2015). Kewirausahaan masuk dalam kompetensi pembelajaran di perguruan tinggi. Pemahaman akan teori dan pengetahuan kewirausahaan. Mahasiswa mendapat pemahaman materi kewirausahaan, diharapkan mampu menerapkan dalam bentuk usaha mandiri (Periyadi & Junaidi, 2019).

Perguruan Tinggi juga memiliki tanggung jawab dalam membentuk jiwa wirausahaan. Oleh karena itu lulusan diharapkan memiliki jiwa berwirausaha. Dalam penelitian Khoir, perguruan tinggi punya tanggung jawab dalam membentuk jiwa berwirausaha dan memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha menjadi alternative karir (Khoir et al., 2019). Data BPS menunjukkan terdapat 653.586 alumnus PT pada Agustus 2015, dan meningkat jadi 695.304 orang pada Feb 2016 (BPS, 2016 dalam Utami & Sari, 2017).

Minat tak akan muncul otomatis, namun akan tumbuh serta berkembang mengikuti factor yang mempengaruhi (Walgito, 2013). Minat akan jadi pendorong individu untuk bekerja dan berupaya memanfaatkan peluang dipahami untuk pengoptimalisasi potensi (Hurlock dalam Khairani, 2014). Individu yang punya keinginan berwirausaha, akan punya minat tinggi. Minat dapat tumbuh dan berkembang sesuai factor-faktor yang berpengaruh (Sudrajat & Khoiri, 2018).

Minat sebagai ungkapan rasa senang (Mardatilah & Hermanzoni, 2020). Minat wirausaha merupakan suatu kondisi gejala psikis dalam pemusatan perhatian dan tindakan individu dalam berwirausaha. Rasa senang akan bermanfaat bagi diri ataupun orang lain (Ramadhani & Nurnida, 2017).

Efikasi diri memiliki konsekuensi positif untuk meningkatkan kemampuan diri. Self-efficacy sebagai bentuk keyakinan individual seseorang terkait kemampuan dalam mengorganisasikan dan juga menampilkan suatu bentuk tindakan yang diperlukan sehingga menghasilkan suatu kecakapan tertentu (McBride et al., 2020).

Penelitian (Bose & Ufuoma, 2015; Flora Puspitaningsih, 2017; Garaika & Helisia Margahana, 2019; Kurnia & Sari, 2019; Ling et al., 2021; Nor et al., 2018; Santoso et al., 2018; Wardoyo & Mujiasih, 2015) menunjukkan bahwa self efficacy (efikasi diri) punya pengaruh positif signifikan pada minat dalam berwirausaha.

Pengetahuan berkaitan cara berwirausaha bagi calon wirausahawan menjadi faktor urgensi / penting dalam dapat menentukan berhasil tidaknya untuk menjadi wirausahawan. Maksimalisasi dalam usaha sesuai keinginan perlu dukungan kemampuan dan juga pengetahuan, keterampilan, perilaku/sikap serta kematangan seseorang. Kemampuan individual bagi pengusaha atau wirausahawan sangat diperlukan. Jika tidak dikhawatirkan dapat menimbulkan masalah-masalah dalam usaha yang digeluti dan berdampak terhambatnya jalannya usaha yang dijalankan.

Penelitian dari (Hou et al., 2019; Purwanto, 2016; Santoso et al., 2018) menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara pengetahuan terhadap minat berwirausaha. Penelitian relevan dari (Puspitaningsih, 2014; Trisnawati, 2017) menunjukkan hasil berbeda dimana pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat untuk berwirausaha.

Keyakinan kemampuan diri dan akan upaya yang diusahakan dapat berhasil baik, menjadi tambahan motivasi seseorang dalam melakukan sesuatu. Keyakinan diri yang tumbuh dari dalam pribadi menjadi motivasi internal yang sangat memerankan dalam uapa seorang

individu dalam berusaha. Motivasi kuat dalam berwirausaha sangat diperlukan, disamping niat serta semangat. Motivasi tinggi bagi wirausahawan dapat mendorong wirausahawan bersangkutan dalam kegiatan dan aktifitas berwirausaha (Purwaningsih, 2021).

Penelitian (Sumardani et al., 2019) menunjukkan adanya sikap, motivasi serta minat dalam berwirausaha bagi seorang mahasiswa menggambarkan perilaku mahasiswa dalam mengelola wirausahanya dan memiliki pengaruh yang sangat besar, Dan dari hasil survey yang diambil dari sampel bagi mahasiswa yang sudah mendapat ilmu dalam kewirausahaan serta mengikuti berbagai pelatihan punya dorongan minat dan motivasi untuk berwirausaha. Hasil riset (Amadea & Riana, 2020) menyimpulkan adanya motivasi mahasiswa dalam kewirausahaan sifatnya positif dan signifikan terhadap niat dalam berwirausaha, motivasi juga positif signifikan terhadap niat dalam berwirausaha, demikian pula lingkungan serta keluarga.

KAJIAN TEORITIS

Minat Berwirausaha Mahasiswa

Wirausahawan yang bertindak secara cerdas akan senantiasa selalu bertindak dalam pengembangan orang-orang yang berada di sekelilingnya (Saryadi, 2018). Peminatan akan kewirausahaan bagi mahasiswa sebagai intelektual perlu dikembangkan. Minat generasi muda untuk berwirausaha setelah lulus kuliah perlu dikembangkan (Santoso et al., 2018). Minat berwirausaha menjadi prediktor perilaku kewirausahaan yang dapat (Ayodele, 2013); Minat berwirausaha lebih pada individu dalam berwirausaha menciptakan produk baru dan pengambilan risiko (Pauley et al., 2021).

Efikasi Diri

Efikasi diri awalnya dikenalkan oleh Bandura pada tahun 1997 (Saryadi & Rahayu, 2018). Efikasi diri dari pendapat (Saryadi & Rahayu, 2018) tidak lain merupakan suatu penilaian pada diri sendiri dari individu / pegawai dalam menjalani suatu pekerjaan yang diemban dan jadi tanggung jawabnya. Disebutkan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan diri dalam memberikan penilaian atas kemampuan sendiri.

Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan akan jadi bekal individu dalam kerangka pembentukan minat untuk jadi wirausahawan. Makin baik pengetahuan kewirausahaan mahasiswa maka akan semakin meningkat dan terbuka wawasannya tentang kewirausahaan (Sari et al., 2022). Seorang entrepreneur (wirausahawan) merupakan orang yang dicirikan pandai mengenali produk yang baru, dapat menentukan bagaimana cara memproduksi, menyusun dalam tindakan / manajemen operasi, marketing atau cara memasarkan, serta pengaturan modal dalam operasinya (Saryadi, 2018). Orang yang berkecimpung dalam dunia kewirausahaan akan menambah pengetahuannya terkait kewirausahaan.

Motivasi Berwirausaha

Menurut Saryadi, motivasi merupakan inti atau essence seorang individu dalam menjalankan pekerjaannya secara baik, disamping kemampuan yang harus dimiliki (Saryadi & Rahayu, 2018). Menurut Koranti, 2013 dalam Sari et al., (2022) motivasi dalam berwirausaha merupakan daya / kekuatan penggerak dalam individu atas seseorang dalam melakukan aktivitas berwirausaha guna mendapatkan tujuan seorang wirausaha bersangkutan.

METODE PENELITIAN

Populasi mahasiswa semester 3 fakultas Ilmu Komputer kelas A,B, dan C sejumlah 70 mahasiswa semester 3 dan diperoleh sampel sejumlah 33 responden melalui google form. Data

analisis melalui regresi linier berganda, uji kuesioner dan statistic dan asumsi klasik. Regresi linier berganda yang digunakan:

$$MB = b_1 Ef + b_2 PK + b_3 Mot + e_i$$

MB = Minat Berwirausaha Ef = Efikasi diri
 PK = Pengetahuan Kewirausahaan Mot = Motivasi
 b₁, b₂, b₃ = slop / koefisien regresi
 e_i = factor error

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kualitas Data

Tabel 1. Validitas Minat Berwirausaha

Item	CI-TR	r - tabel	Status
mb1	.543	0,344	Valid
mb2	.675	0,344	Valid
mb3	.709	0,344	Valid
mb4	.789	0,344	Valid
mb5	.672	0,344	Valid
mb6	.690	0,344	Valid
mb7	.563	0,344	Valid
mb8	.759	0,344	Valid
mb9	.643	0,344	Valid
mb10	.579	0,344	Valid
mb11	.648	0,344	Valid
mb12	.721	0,344	Valid
mb13	.789	0,344	Valid
mb14	.623	0,344	Valid
mb15	.776	0,344	Valid
mb16	.737	0,344	Valid
mb17	.759	0,344	Valid
mb18	.806	0,344	Valid
mb19	.791	0,344	Valid

Sumber: Olahdata, 2022

Item pernyataan variabel minat berwirausaha, disimpulkan valid. Nilai indikator tertinggi terletak pada item pernyataan ke 18, 19, 4, dan 13. Hal tersebut menandakan item yang paling berperan membentuk perilaku minat berwirausaha.

Tabel 2. Validitas Efikasi Diri

Item	CI-TR	r - tabel	Status
Ef1	.699	0,344	Valid
Ef2	.787	0,344	Valid
Ef3	.688	0,344	Valid
Ef4	.597	0,344	Valid
Ef5	.802	0,344	Valid
Ef6	.791	0,344	Valid
Ef7	.838	0,344	Valid
Ef8	.823	0,344	Valid
Ef9	.818	0,344	Valid
Ef10	.758	0,344	Valid
Ef11	.710	0,344	Valid

Sumber: Olahdata, 2022

Item pernyataan variabel efikasi diri disimpulkan valid. Nilai indikator tertinggi terletak pada item pernyataan ke 7, 8, 9 dan 5. Hal tersebut menandakan item yang paling berperan membentuk perilaku efikasi diri.

Tabel 3. Validitas Pengetahuan Kewirausahaan

Item	CI-TR	r - tabel	Status
PK.1	.783	0,344	Valid
PK.2	.679	0,344	Valid
PK.3	.719	0,344	Valid
PK.4	.862	0,344	Valid
PK.5	.565	0,344	Valid

Sumber: Olahdata, 2022

Item pernyataan variabel efikasi diri disimpulkan valid. Nilai indikator tertinggi terletak pada item pernyataan ke 4, 1, 3 dan 2. Hal tersebut menandakan item yang paling berperan membentuk perilaku efikasi diri.

Tabel 4. Validitas Motivasi

Item	CI-TR	r - tabel	Status
mot1	.534	0,344	Valid
mot2	.688	0,344	Valid
mot3	.814	0,344	Valid
mot4	.814	0,344	Valid
mot5	.684	0,344	Valid
mot6	.756	0,344	Valid
mot7	.858	0,344	Valid
mot8	.837	0,344	Valid
mot9	.870	0,344	Valid
mot10	.855	0,344	Valid
mot11	.789	0,344	Valid
mot12	.793	0,344	Valid

Sumber: Olahdata, 2022

Item pernyataan variabel motivasi disimpulkan valid. Nilai indikator tertinggi terletak pada item pernyataan ke 7, 9, 10 dan 8. Hal tersebut menandakan item yang paling berperan membentuk perilaku motivasi.

Tabel 5. Uji Reliabilitas

Varia bel	Alpha Cronbach	Kriteria	Status
MB	.951	Alpha Cronbach >0,6 mk reliabel	Reliabel
EF	.943		
PK	.878		
Mot	.951		

Sumber: Olahdata, 2022

Cronbach alpha hitung seluruh variabel lebih besar dibandingkan nilai kritis (rule of thumb) sebesar 0,60 sehingga dapat dikatakan bahwa butir-butir pertanyaan seluruh variabel dalam keadaan reliabel.

Asumsi Klasik

Tabel 6. Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson
1	2.424

Sumber: Olahdata, 2022

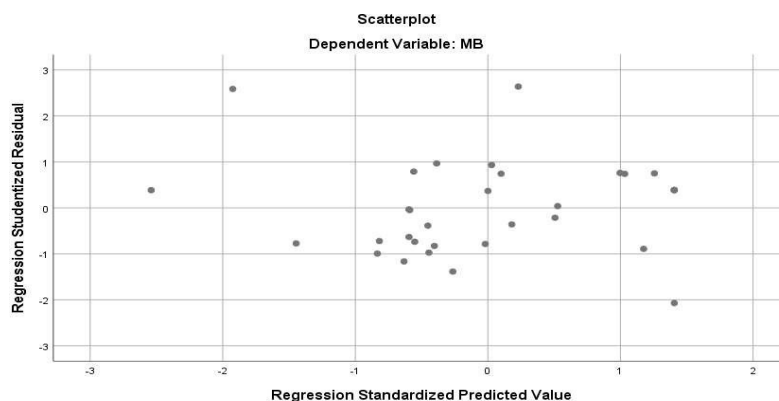
Nilai dw =2,424 diantara 1,5 dan 2,5 sehingga disimpulkan tidak terdapat masalah autokorelasi.

Tabel 7. Uji Multikolinieritas

Model	Tolerance	VIF
1 Ef	.255	3.917
pb	.272	3.683
mot	.187	5.339

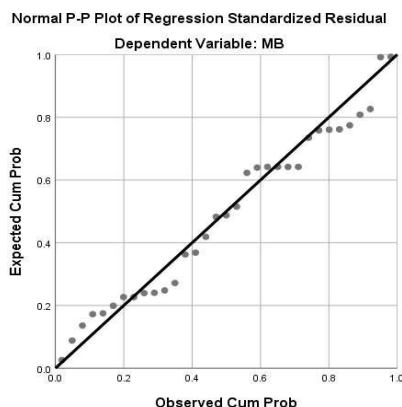
Sumber: Olahdata, 2022

Hasil uji diatas, menunjukkan tidak terdapat masalah multikolinieritas.



Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas

Dari gambar scatterplot diketahui titik menyebar, sehingga disimpulkan tidak ada masalah heteroskedastisitas.



Gambar 2. Uji Normalitas

Data terlihat mendekati / berimpit diagonal, sehingga dikatakan data penelitian ini normal.

Tabel 8. Regresi linier Berganda dan uji t

	Model	Standardized Coeff. Beta	t	Sig.
1	(_Constant)		2.872	.008
	Ef	.757	5.290	.000
	PK	-.046	-.333	.742
	mot	.226	1.355	.186

Sumber: Olahdata, 2022

Efikasi diri punya pengaruh positif signifikan terhadap minat dalam berwirausaha dengan slop / koef. regresi 0,757 dan t-hitung 5,290 serta besarnya signifikansi nilai $0,000 < 0,05$. Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh negative tetapi tidak signifikan dengan koefisien regresi - 0,047 dan t-hitung -0,333 serta nilai signifikansi $0,742 > 0,05$.

Motivasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Fikom Universitas Duta Bangsa Surakarta dengan koefisien regresi 0,226 dan t-hitung 1,355 serta nilai signifikansi $0,186 > 0,05$.

Tabel 9. Uji F

	Model	F	Sig.
1	Regression	54.040	.000b

Sumber: Olahdata, 2022

Secara simultan, disimpulkan variabel efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

Tabel 10. Koefisien Determinasi

Model	R Square
1	.848

R-square= 0,848 artinya sebesar 84,8 % variabilitas self-efficacy, pengetahuan tentang kewirausahaan dan motivasi punya pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan sebesar 15,2 % disebabkan variabel diluar model.

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil secara parsial menunjukkan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh negative tetapi tidak signifikan dan Motivasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Fikom Universitas Duta Bangsa Surakarta. Secara simultan penelitian menunjukkan efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Koefisien determinan sebesar 0,848 yang memiliki makna bahwa sebesar 84,8 persen

variabilitas dari variabel efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Sisanya 15,2 persen dipengaruhi variabel lain diluar model penelitian

Adanya keterbatasan waktu, biaya dan kemampuan maka penelitian ini dibatasi pada mahasiswa pada Fakultas Ilmu Komputer (Fikom) semester 3 dari Universitas Duta Bangsa dengan mengambil variabel minat berwirausaha, efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi. Oleh karena itu, hasil penelitian ini tak bisa digeneralisasi.

Untuk penelitian mendatang, agar dapat menambah variabel bebas dan dengan memperluas ruang penelitian.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas Duta Bangsa (UDB) Surakarta dan mahasiswa yang menjadi responden penelitian ini. Terima kasih juga disampaikan kepada LPPM dengan jajarannya yang memberikan kesempatan peneliti dalam melakukan penelitian mandiri ini.

DAFTAR REFERENSI

- Ayodele, K. (2013). Control As Determinants of Adolescents ' Entrepreneurial. *European Journal of Business and Social Sciences*, 1(12), 59–67. <http://www.ejbss.com/recent.aspx>
- Bose, C., & Ufuoma, E. (2015). Self-Efficacy as Correlates of Entrepreneurial Intention of Tertiary Institution Students in Ogun. *IJEIT*, 5(2), 1–6. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/H46BR>
- Flora Puspitaningsih. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224–236. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p223-235>
- Garaika, & Helisia Margahana. (2019). Self Efficacy , Self Personality And Self Confidence On Entrepreneurial Intention : Study On Young Enterprises. *Journal Of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1–12.
- Hou, F., Su, Y., Lu, M., & Qi, M. (2019). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China. *Frontiers IN pSYCHOLOGY*, 10(April). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00916>
- Khoir, M. F., Nosita, F., & Asruni. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa stie pancasetia banjarmasin. *JIEB : JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*, 5(3), 327–336.
- Kurnia, E., & Sari, R. M. (2019). Self-Efficacy And Motivation On Entrepreneurship Interest In Politeknik Media Kreatif College. *IJEMAB*. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2288749>
- Ling, G., Elliot, N., Burstein, J. C., McCaffrey, D. F., & ... (2021). Writing motivation: A validation study of self-judgment and performance. *Assessing Writing*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1075293520300702>
- McBride, E., Oswald, W. W., Beck, L. A., & ... (2020). “I’m just not that great at science”: Science self-efficacy in arts and communication students. *Journal of Research* <https://doi.org/10.1002/tea.21603>
- Nor, W., Syadiah, H., Yusof, W., Zainol, F. A., Nor, W., Syadiah, H., Yusof, W., & Zainol, F. A. (2018). Entrepreneurial Intention Revisited : The Role Of Entrepreneurial Entrepreneurial

- Intention Revisited: The Role Of Entrepreneurial Self-Efficacy. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12), 1223–1235. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i12/5209>
- Pauley, E., Drake, T. M., Griffith, D. M., Sigfrid, L., Lone, N. I., Harrison, E. M., Baillie, J. K., Scott, J. T., Walsh, T. S., Semple, M. G., & Docherty, A. B. (2021). Recovery from Covid-19 critical illness: A secondary analysis of the ISARIC4C CCP-UK cohort study and the RECOVER trial. In *Journal of the Intensive Care Society* (hal. 2147483647). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1177/17511437211052226>
- Periyadi, & Junaidi. (2019). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam kalimantan (uniska) muhammad arsyad al- banjary banjarmasin. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 231–249.
- Purwaningsih, D. (2021). Pentingnya Motivasi Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 1(2), 69–72. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i2.16>
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, 6(2), 104–127.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224–236. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Sabela, O. I., Ariati, J., & Setyawan, I. (2015). Ketangguhan Mahasiswa Yang Berwirausaha: Studi Kasus. *Jurnal Psikologi Undip*, 13(2), 170–189. <https://doi.org/10.14710/jpu.13.2.170-189>
- Santoso, S., Sutedjo, B., & Oetomo, D. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14–21.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Saryadi, S. (2018). *Langkah awal membangun jiwa kewirausahaan dalam pelayanan rekam medik* (L. Kurniawan (ed.); 1 ed.). PT Indiva Media Kreasi.
- Saryadi, S., & Rahayu, I. (2018). Penguatan kinerja pegawai ditinjau dari aspek self efficacy, motivasi dan komitmen kerja. *Seminar Nasional Edusainstek*, 14–23. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/4259/3946>
- Sudrajat, M. A., & Khoiri, M. T. (2018). Analisis Tingkat Kesehatan Koperasi Wanita Di Kota Madiun. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 116. <https://doi.org/10.25273/inventory.v1i2.2436>
- Trisnawati, N. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n1.p57-71>
- Utami, M. A. P., & Sari, M. M. R. (2017). PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MOTIVASI EKSTERNAL Made Ayu Pratiwi Utami 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Jumlah pen. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 758–787.
- Wardoyo, W. T., & Mujiasih, E. (2015). Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha pada Pegawai Masa Persiapan Pensiun di Pemerintah Kota Cirebon. *Jurnal Empati*, 4(4), 315–319.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/14363/13894>