

PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM PENGEMBANGAN PERUSAHAAN PADA PT INDOFOOD

Alwan Azhari

Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara

Alwan.azhari2014@gmail.com

Haritz Harahap

Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara

Haritzharahap20@gmail.com

Muhammad Fauzan Azmi

Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara

Fauzanazmi1109@gmail.com

Nabiil Salasa Ramadhan

Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara

nabiilsr01@gmail.com

***Abstract** : PT Indofood is a company engaged in the food sector and has been around for a long time, this company is said to already have a name that is quite famous by looking at the age of the company and the food products they sell are also quite attractive. The company's products are quite a favorite among Indonesian people, especially in the Indomie product section. Indomie products are one of the products produced by PT Indofood whose products have become one of the basic needs after rice for the people of Indonesia. From this, we can see that Indofood, a company engaged in the food sector, has a fairly good corporate image by producing staple goods which are a necessity for society by looking at market needs. For this reason, company development is needed to make progress and enlarge the company's name as well. Along with high consumer demand, Indofood has increased production and exported Indomie products to several neighboring countries. And the response from the people of that country is very welcome with Indomie products with a distinctive Indonesian taste and spices that are quite tasteful compared to other noodle products. From this alone, we can see, from one product of PT Indofood, namely Indomie products, it already has promising prospects in the future, how about several products sold other than Indomie. Of course this is a significant consideration for expanding branches and increasing the performance and productivity of companies that are generally related to Good Corporate Governance. Therefore, in the discussion in this research, we will see how the company PT Indofood has increased productivity and how to apply the concept of Good Corporate Governance to the improvement and development of the company, whether it has an effect or not, we will see based on the data we get from existing reports. on the official website of PT Indofood.*

Received Febuari 07, 2023; Revised Maret 2, 2023; April 22, 2023

* Alwan Azhari, Alwan.azhari2014@gmail.com

Keywords: *Good Corporate Governance, Development, PT Indofood*

Abstrak : PT Indofood merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pangan dan sudah ada sejak lama, perusahaan ini dibidang sudah memiliki Nama yang cukup terkenal dengan melihat umur perusahaan serta produk-produk pangan yang mereka jual juga cukup diminati. Produk-produk perusahaan ini cukup menjadi favorit dikalangan masyarakat Indonesia, terkhusus dibagian produk Indomie. Produk Indomie merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari PT Indofood yang produknya sangat menjadi salah satu kebutuhan pokok setelah nasi bagi masyarakat Indonesia. Dari hal ini kita bisa lihat, perusahaan Indofood yang bergerak pada bidang pangan memiliki image perusahaan yang cukup baik dengan memproduksi barang pokok yang menjadi salah satu kebutuhan bagi masyarakat dengan melihat kebutuhan pasar. Untuk itu pengembangan perusahaan sangat dibutuhkan untuk membuat kemajuan dan memperbesar nama perusahaan juga. Seiring dengan tingginya permintaan konsumen, maka Indofood melakukan peningkatan produksi dan melakukan ekspor produk Indomie ke beberapa negara tetangga. Dan respon dari masyarakat di negara tersebut sangat welcome dengan produk Indomie dengan cita rasa khas Indonesia dan bumbu yang cukup berasa dibandingkan dengan produk mie yang lain. Dari hal ini saja kita bisa lihat, dari satu produk PT Indofood yaitu produk Indomie sudah memiliki prospek yang menjanjikan kedepannya, bagaimana pula dengan beberapa produk yang dijual selain Indomie. Tentu hal ini menjadi pertimbangan yang cukup signifikan bagi perluasan cabang dan peningkatan kinerja serta produktivitas dari perusahaan yang secara umum berkaitan dengan Good Corporate Governance. Maka dari itu, pembahasan pada penelitian kali ini kita akan melihat bagaimana perusahaan PT Indofood dalam melakukan peningkatan produktivitas dan bagaimana dalam menerapkan konsep Good Corporate Governance terhadap peningkatan dan pengembangan perusahaan, apakah berpengaruh atau tidak kita akan lihat berdasarkan data yang kita dapat dari laporan yang ada di situs resmi PT Indofood.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Pengembangan, PT Indofood*

LATAR BELAKANG

Keadaan perkembangan ekonomi di Indonesia saat ini sangat tidak pasti apa yang akan mempengaruhi bisnis. Setiap perusahaan ingin berjuang dan bersaing agar perusahaan tetap hidup. industri di tengah persaingan yang semakin ketat di berbagai bidang. Akibatnya, perusahaan menghadapi persaingan yang ketat dalam industri. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan kinerja perusahaan dengan memperkuat atau memperbaiki keuangannya sehingga perusahaan dapat bertahan dalam situasi saat ini. Analisis rasio menggambarkan suatu hubungan atau pertimbangan antara suatu hubungan atau perimbangan antara suatu jumlah tertentu dengan jumlah yang lainnya sangat

bermanfaat bagi manajemen untuk perencanaan dan pengevaluasian prestasi atau kinerja perusahaan (Kurniawan D, 2012).

Salah satu teknik analisis data untuk laporan keuangan adalah analisis rasio keuangan yang dapat memberikan informasi dan gambaran tentang kekuatan dan kelemahan perusahaan. Pengukuran Kinerja dapat diukur dengan menggunakan metode atau rasio rasio yang akan memberikan hasil yang berbeda beda dari setiap rasio tersebut. Dari hasil analisis rasio tersebut maka dapat diambil kesimpulan bagaimana kinerja sebuah perusahaan . Perkembangan sektor perekonomian yang mendukung kelancaran aktivitas ekonomi khususnya sektor makanan dan minuman di Indonesia sangat menarik untuk dicermati (D, 2006).

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang diminati oleh investor, alasannya adalah sektor ini merupakan salah satu sektor yang dapat bertahan di tengah kondisis perekonomian Indonesia, karena perusahaan makanan dan minuman yang semakin banyak diharapkan dapat memberikan prospek yang menguntungkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, selain itu prospek yang dimiliki oleh perusahaan sektor ini sangat baik karena pada dasarnya setiap masyarakat membutuhkan makanan dan minuman dalam hidup. Berdasarkan latar belakang diatas maka saya tertarik melakukan penelitian ilmiah dengan judul “Analisis Kinerja Perusahann Dengan Menggunakan Metode Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas Pada PT. Indofood (Yunus, 2007).

KAJIAN TEORITIS

Pengertian umum dari *good corporate governance* jika di rujuk menurut Bursa Efek Indonesia adalah suatu bentuk sisitem rancangan untuk pengarahan dalam proses pengolahan perusahaan yang berbasis secara profesional dengan berdasarkan prinsip-prinsip yang transparansi, akuntabilitas, responsif, independensi, dan peoses kesetaraan tanpa adanya poin khusus terhadap suatu. Hal ini bertujuan tentunya untuk diterapkannya *Good Corporate Governance* yang tentunya mengoptimalisasi nilai dan nama perusahaan kedepannya baik itu dari pandangan masyarakat dan terutama bagi para pemegang saham (Kurniawan D, 2012).

Maka dari itu, ada 5 prinsip yang harus diterapkan perusahaan yang diterbitkan oleh bursa efek Indonesia (Ivancevich JM, 2005). Kelima prinsip itu antara lain:

1. Keterbukaan Informasi (*Transparency*)
Keterbukaan disini dimaksud sebagai transparansi dalam informasi baik itu dalam proses pengambilan sebuah keputusan maupun dalam mengungkapkan informasi yang berkaitan dengan kegiatan operasional dan bisnis perusahaan.
2. Akuntabilitas (*Accountability*)
Akuntabilitas bermaksud dalam hal kejelasan dalam fungsi, sistem serta pertanggung jawaban perusahaan mengenai pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif. Perhitungan mengenai operasional dan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan yang tentunya akan berdampak bisa baik dan buruk pula bagi perusahaan tergantung bagaimana cara dalam menerapkan hal tersebut.
3. Pertanggungjawaban (*Responsibility*)
Pertanggungjawaban merupakan sika yang harus dimiliki bagi setiap pengelola perusahaan terhadap prinsip perusahaan yang sehat dan tentunya melakukan sesuatu berdasarkan apa yang sudah diterapkan dan di pertanggung jawabkan mengenai hasil dari proses tersebut.
4. Kemandirian (*Independency*)
Independency merupakan suatu bentuk sikap yang merasa kita mampu dalam melakukan sesuatu dengan skill kita yang cukup memumpuni dan masih belum membutuhkan pertolongan oranglain, kaitannya dengan GCG yaitu perusahaan harus dikelola dengan sikap mandiri tanpa harus menunggu konfirmasi dari pihak rekan lainnya namun harus dengan berpegang pada prinsip-prinsip perekonomian yang berlaku pada perusahaan tersebut.
5. Kesetaraan dan kewajaran (*Fairness*)
Kesetaraan merupakan konsep yang harus dimiliki oleh setiap perusahaan tanpa harus melakukan pengkhususan dalam hal pelayanan dan yang lainnya, serta harus tetap mengutamakan hak masing-masing karyawan serta stakeholder berdasarkan kesepakatan dan peraturan yang berlaku.

METODE PENELITIAN

Jenis data pada penelitian yang sedang kami lakukan ini merupakan data kualitatif. Data kualitatif merupakan data yang didapatkan dari klasifikasi data dan perbandingan

data yang ada di lapangan dan data yang berbentuk laporan maupun dalam bentuk file lainnya. Dalam penelitian ini, data yang di peroleh penulis berupa data jurnal yang di peroleh dari internet. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik kajian literatur/ kepustakaan Baik berupa buku, jurnal, penelitian, dan sebagainya yang berujung membandingkan data yang ada dan membuat kesimpulan dengan point yang didapatkan dari hasil membandingkan data tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Good Corporate Governance

Dengan dinamika perubahan yang begitu cepat, bisnis Perkembangan zaman saat ini telah mencapai tahap persaingan global dan terbuka. Tata kelola perusahaan yang baik (GCG) sangat penting untuk membangun lingkungan bisnis (Sefiana, 2009) yang kuat dan berkelanjutan dalam lingkungan persaingan global seperti itu. (Indonesia, 2012. Jakarta.)

GCG diakui sebagai praktik terbaik sistem pasar bebas untuk mendorong persaingan yang sehat dan lingkungan bisnis yang menguntungkan. Praktik tersebut juga dimaksudkan untuk mendukung stabilitas dan pertumbuhan ekonomi. Pedoman Umum GCG bukanlah norma hukum yang mengikat, melainkan standar etika perilaku bisnis yang baik bagi semua perusahaan (Sefiana, 2009) (Ivancevich JM, 2005). GCG dibangun di atas tiga pilar utama :

- a. Pemerintah sebagai legislator dan penegak yang mendukung lingkungan bisnis yang sehat, efisien dan transparan.
- b. Dunia usaha sebagai pelaku pasar menerapkan GCG sebagai pedoman dasar dalam menjalankan usaha.
- c. Masyarakat pengguna produk/jasa yang terkena dampak keberadaan perusahaan berperan dalam penegakan kontrol sosial secara objektif.

2. PT. Indofood

PT. Indofood adalah perusahaan yang didirikan dengan nama PT. Panganjaya Intikusuma yang didirikan pada tanggal 14 Agustus 1990 oleh bapak Sudono Salim

dengan nama awal perusahaan PT. Panganjaya Intikusuma. Kemudian terjadinya perubahan nama perusahaan pada tanggal 5 Februari 1994 menjadi PT Indofood Sukses Makmur.

PT Indofood merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi pangan dan memiliki nama yang sudah ada sejak lama, perusahaan ini juga mengutamakan nilai guna dan keinginan pasar dari masyarakat. Tidak berfokus pada satu produk yang diproduksi, melainkan memproduksi beberapa produk lainnya. Seiring dengan pengembangan perusahaan, PT Indofood melakukan rangkaian proses seperti salah satunya melakukan proses ekspor bahan makanan hingga sampai kepada belahan benua lainnya seperti Benua Australia, Asia, Eropa.

3. Visi dan Misi PT. Indofood

Berikut ini merupakan beberapa moto ataupun visi misi yang dijadikan panutan bagi perusahaan PT Indofood untuk meningkatkan produktivitas perusahaan nya antara lain :

Visi

“Menjadi sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan dan menjadi perusahaan total food solution.”

Misi

“Menjadi perusahaan yang memberikan solusi dalam hal kebutuhan pangan yang bersifat berkelanjutan, serta senantiasa berusaha untuk meningkatkan nilai kompetensi bagi karyawan, proses produksi, teknologi, dan daya jual dari perusahaan dan drngan adanya hal ini diharapkan mampu unruk memberikan kontribusi untuk kesejahteraan daari masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan, dan seiring dengan berkembang nya nama perusahaan maka harapannya akan meningkatkan stakeholder values secara bertahap.”

4. Nilai-Nilai Perusahaan

Berikut ini merupakan beberapa point yang dijadikan bentuk *point of view* dalam melakukan pengelolaan perusahaan demi terwujud nya pengembangan perusahaan dengan konsep Good Corporate Governance antara lain (Yunus, 2007):

- a. Integritas merupakan bentuk konsistensi dalam melakukan beberapa tindakan dan prinsip yang berujung dengan hasil yang diharapkan.
- b. Disiplin adalah bentuk sikap dan perasaan yang melakukan sesuatu dengan taat dan patuh terhadap nilai dan aturan yang sudah ditentukan dan harus dilaksanakan sesuai dengan yang sudah di sepakati dan sudah menjadi aturan yang harus dijunjung.
- c. Menghargai merupakan sikap yang harus dimiliki oleh setiap karyawan perusahaan karena dengan adanya dasar nilai menghargai, kita mampu saling percaya dan mampu untuk menghargai ide tanpa harus menjatuhkan satu dengan yang lain.
- d. Kesatuan adalah sikap yang berhubungan dengan visi dan misi dengan tujuan bersatu demi pemanfaatan terhadap perusahaan.
- e. Keunggulan merupakan hal yang harus dimiliki perusahaan dan harus menjadi nilai motivasi yang bertujuan untuk kelancaran perusahaan tentunya.
- f. Inovasi adalah hal yang wajib dimiliki oleh setiap perusahaan dengan tujuan agar adanya bentuk peningkatan dan kemajuan dari perusahaan tersebut.

5. Program Indofood peduli

Program Indofood peduli kali ini bertujuan untuk penerapan kesadaran kepedulian terhadap sesama karyawan dan tentunya kepada masyarakat yang tinggal disekitaran perusahaan. Program ini juga bertujuan memberikan nilai positif kepada masyarakat dan harapannya masyarakat pula memberikan nilai positif kembali kepada perusahaan dengan mendoakan supaya meningkatnya produktivitas dari perusahaan itu sendiri.

Adapun beberapa program Indofood peduli ini meliputi :

- a. PT Indofood menyediakan 2550 liter minyak

Program penyediaan minyak ini bertujuan untuk memakmurkan masyarakat sekitar dengan mensubsidi minyak yang dibeli dari perusahaan minyak sejumlah 2550 liter. Pada saat itu harga minyak bisa dibilang cukup menjulang tinggi sehingga perusahaan tersebut membeli minyak dari anak perusahaannya dan dijual kembali dengan harga yang cukup murah dengan syarat harus membawa kupon yang telah dibagikan dari kepala desa ataupun RT RW setempat, yang awalnya harga minyak perliter Rp.14.000 di subsidi menjadi Rp.5.000 perliter nya.

b. PT Indofood menyumbangkan 3 ekor sapi untuk perayaan kurban

Pada perayaan hari raya idul adha atau hari raya kurban PT Indofood membuat program yang berbasis seperti menyumbangkan 3 ekor sapi untuk disembeli dan dagingnya dibagikan pada masyarakat yang sudah dibagikan kupon kurban. Hal ini dapat dilihat bahwa bertuk kepedulian dan turut serta PT Indofood dalam merayakan dan menyambut hari raya idul adha sangat-sangat mentoleransi hal tersebut.

KESIMPULAN DAN SARAN

Good Corporate Governance merupakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, atau sering disingkat GCG, adalah praktik pengelolaan perusahaan yang penuh kepercayaan dan kehati-hatian untuk menyeimbangkan pemenuhan kepentingan semua pemangku kepentingan. Dengan diterapkannya penerapan GCG/GCG maka pengelolaan sumber daya perusahaan akan selalu sejalan dengan tujuan perusahaan dan dengan memperhatikan keterlibatan pemangku kepentingan akan menjadi efisien, efektif, ekonomis dan produktif.

PT. Indofood adalah perusahaan yang didirikan dengan nama PT. Panganjaya Intikusuma yang didirikan pada tanggal 14 Agustus 1990 oleh bapak Sudono Salim dengan nama awal perusahaan PT. Panganjaya Intikusuma. Kemudian terjadinya perubahan nama perusahaan pada tanggal 5 Februari 1994 menjadi PT Indofood Sukses Makmur.

Visi dan Misi PT. Indofood

Berikut ini merupakan beberapa moto ataupun visi misi yang dijadikan panutan bagi perusahaan PT Indofood untuk meningkatkan paroduktivitas perusahaan nya antara lain :

Visi

“Menjadi sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan dan menjadi perusahaan total food solution.”

Misi

224 | **TRANSFORMASI** - VOLUME 1, NO. 4, Desember 2022

“Menjadi perusahaan yang memberikan solusi dalam hal kebutuhan pangan yang bersifat berkelanjutan, serta senantiasa berusaha untuk meningkatkan nilai kompetensi bagi karyawan, proses produksi, teknologi, dan daya jual dari perusahaan dan drngan adanya hal ini diharapkan mampu unruk memberikan kontribusi untuk kesejahteraan daari masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan, dan seiring dengan berkembang nya nama perusahaan maka harapannya akan meningkatkan stakeholder values secara bertahap.”

Nilai-Nilai Perusahaan antara lain:

1. Integritas
2. Disiplin
3. Menghargai
4. Kesatuan
5. Keunggulan
6. Inovasi

Program Indofood peduli. Adapun beberapa program Indofood peduli ini meliputi :

1. PT Indofood menyediakan 2550 liter minyak
2. PT Indofood menyumbangkan 3 okor sapi untuk perayaan kurban.

DAFTAR REFERENSI

- D, M. (2006). *Good Corporate Culture*. Jakarta.
- Indonesia, P. B. (2012. Jakarta.). *Pedoman Tata Kelola Perusahaan (Code of Good Corporate Governance)*.
- Ivancevich JM, K. R. (2005). *Perilaku dan Manajemen Organisasi, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan D, L. A. (2012). *Pengaruh budaya kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan Internasional Federation Red Cross*. Banda Aceh. .
- Sefiana, E. (2009). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap ManajemeLaba pada Perusahaan Perbankan yang telah Go Publik di BEI*. Skripsi Sarjana Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma. Jakarta.
- Yunus, M. (2007). *Menciptakan Dunia Tanpa Kemiskinan; Bagaimana Bisnis Sosial Mengubah Kehidupan Kita*. Jakarta.: Gramedia.