

## DAMPAK CSR PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TERHADAP PEMBIAYAAN UMKM DI INDONESIA

Cicilia Jovana Arlinaninova

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Preditha Kinanti Dewi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Email: 21d10176@student.unika.ac.id

Korespondensi penulis: 21d10176@student.unika.ac.id

**Abstract.** *This study analyzes the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives by PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) on the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia by 2024. Using a qualitative research approach with in-depth interviews and direct participatory observation of MSME stakeholders who benefit from BRI's CSR programs, the study reveals significant positive results. CSR interventions not only enhance the capacity and competitiveness of MSMEs but also improve their access to financing. Furthermore, the research highlights the broader social and environmental impacts of BRI's CSR, confirming its role in encouraging sustainable business practices among MSMEs. The research findings show strong synergies between BRI's CSR efforts and local government support, which enhances the program's effectiveness and reach across different regions of Indonesia. This research underscores the critical role of CSR in driving inclusive economic development and sustainable growth in Indonesia, advocating for continued support and refinement of CSR strategies as a key driver of economic empowerment and environmental stewardship.*

**Keywords:** *CSR impact, SME sector, sustainable growth.*

**Abstrak.** Penelitian ini menganalisis dampak inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility - CSR) oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) terhadap perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia pada tahun 2024. Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan wawancara mendalam dan observasi partisipatif langsung terhadap pemangku kepentingan UMKM yang mendapat manfaat dari program CSR BRI, penelitian ini mengungkapkan hasil positif yang signifikan. Intervensi CSR tidak hanya meningkatkan kapasitas dan daya saing UMKM tetapi juga meningkatkan akses mereka terhadap pembiayaan. Lebih lanjut, penelitian ini menyoroti dampak sosial dan lingkungan yang lebih luas dari CSR BRI, yang menegaskan perannya dalam mendorong praktik bisnis berkelanjutan di kalangan UMKM. Temuan penelitian menunjukkan sinergi kuat antara upaya CSR BRI dan dukungan pemerintah daerah, yang meningkatkan efektivitas program dan jangkauan di berbagai wilayah Indonesia. Penelitian ini menggarisbawahi peran penting CSR dalam mendorong pembangunan ekonomi inklusif dan pertumbuhan berkelanjutan di Indonesia, mengadvokasi dukungan berkelanjutan dan penyempurnaan strategi CSR sebagai pendorong utama pemberdayaan ekonomi dan pengelolaan lingkungan.

**Kata Kunci:** Dampak CST, ekonomi berkelanjutan, UMKM

## LATAR BELAKANG

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan ekonomi strategis yang memiliki peran penting bagi pertumbuhan ekonomi negara (Nuchayati & Naashiroh, 2023). UMKM turut meningkatkan jumlah usaha kecil dan menyerap tenaga kerja (Nurchayati & Budiman, 2023). Hal ini karena UMKM sebagai pilar utama perekonomian Indonesia, berkontribusi sekitar 60% dari Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyediakan lapangan kerja bagi lebih dari 97% tenaga kerja (Sasongko et al., 2020). Kegiatan perekonomian di Indonesia, terutama sektor UMKM sangat di dukung oleh lembaga keuangan, terutama dalam akses memperoleh sumber pembiayaan, oleh karena itu, sektor perbankan menjadi sangat krusial dalam mendukung keberlanjutan dan pengembangan UMKM. Salah satu penggerak sektor UMKM adalah Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang merupakan salah satu bank terbesar dan tertua di Indonesia yang memiliki peran penting dalam mendukung UMKM melalui berbagai produk dan layanan pembiayaan. BRI dikenal memiliki fokus yang kuat pada pembiayaan UMKM, dengan berbagai program yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan finansial sektor ini (Bisnis, 2024). Namun, dalam praktik perbankan, isu-isu etis sering kali muncul dan dapat mempengaruhi efektivitas serta reputasi lembaga keuangan tersebut (Sulistyawati, 2024).

## KAJIAN TEORITIS

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau *CSR*) merupakan suatu cara bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan kepada para *stakeholder* bahwa perusahaan memberi perhatian pada pengaruh sosial dan lingkungan yang ditimbulkan perusahaan (Anwar & Rajab, 2019). CSR mencakup berbagai inisiatif yang lebih luas yang bertujuan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, yang meliputi bidang-bidang seperti pengembangan masyarakat, kesejahteraan karyawan dan tata kelola yang beretika (Sjioen et al., 2023). Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah berkembang melebihi sekadar aksi filantropi atau menunjukkan empati sosial. CSR kini mencakup tanggung jawab yang lebih luas terhadap dampak bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan (Salsabila, 2023).

Studi kasus pada BRI dalam konteks ini menjadi relevan untuk mengeksplorasi sejauh mana isu etis mempengaruhi strategi investasi bank tersebut dalam mendukung

UMKM. Penelitian ini akan menganalisis dampak dari praktik perbankan yang tidak etis terhadap pembiayaan UMKM, dengan tujuan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan integritas dan efektivitas BRI dalam mendukung sektor UMKM di Indonesia.

Bank Rakyat Indonesia (BRI), sebagai salah satu aktor utama dalam industri perbankan Indonesia, memahami bahwa keberhasilan bisnis bukan hanya dinilai dari keuntungan ekonomi, melainkan juga dari sumbangannya terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Dengan demikian, BRI berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan CSR yang mencakup berbagai aspek, mulai dari program sosial dan pemberdayaan masyarakat hingga upaya pelestarian lingkungan (Purwanti, 2023). Pendekatan CSR yang holistik ini mencakup integrasi praktik berkelanjutan dalam seluruh operasional bisnis BRI, memastikan bahwa dampak positif dapat dirasakan oleh semua stakeholder, termasuk lingkungan, masyarakat, pelanggan, dan karyawan. Upaya ini mencerminkan kesadaran BRI akan pentingnya tanggung jawab lingkungan dan keberlanjutan sosial dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat luas.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif baru mengenai pentingnya kerjasama BRI terhadap pembiayaan bagi UMKM. Terlebih lagi, hasil dari penelitian ini diharapkan juga dapat mengetahui seberapa besar penerapan Corporate Social Responsibility terhadap BRI dan mengetahui sikap pelaku UMKM terhadap penerapan program tersebut.

## **METODE PENELITIAN**

Studi ini menerapkan pendekatan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam hal ini, pendekatan deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan secara lebih luas (Sugiyono, 2013). Metode kualitatif bertujuan untuk memahami fenomena yang diselidiki oleh peneliti (Creswell, 2007). Di samping itu, studi kualitatif juga bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam meneliti pengaruh program CSR pada BRI terhadap pembiayaan UMKM, serta untuk meminimalisir terjadinya kendala dan masalah ketika melaksanakan program tersebut. Dengan metode penelitian kualitatif ini, metode pengumpulan data primer melibatkan wawancara,

observasi lapangan, dan dokumentasi. Sedangkan pada teknik pencarian data sekunder yang mengumpulkan data sebelumnya seperti studi pustaka serta penelitian jurnal-jurnal lain.

Lebih lanjut, penelitian ini menggunakan metode analisis data model dalam beberapa fase (Miles et al., 1994), termasuk pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan deduksi kesimpulan. Mencari dan mengumpulkan data primer dan sekunder adalah cara pengumpulan data; kemudian, intisari data diambil dan difokuskan pada yang penting. Data yang telah direduksi disajikan dalam bentuk tabel, grafik, atau narasi karena lebih terorganisir dan mudah dipahami dengan menggunakan penarikan kesimpulan adalah langkah terakhir. Untuk menarik kesimpulan dari penelitian ini, penulis melakukan penarikan garis lurus atau kesimpulan dari seluruh data yang dikumpulkan. Hasil yang mereka hasilkan kredibel dan dapat diandalkan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilaksanakan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) terhadap perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia pada tahun 2024. Dalam konteks ini, penelitian pendekatan kualitatif dilakukan dengan teknik wawancara mendalam dan pengamatan langsung partisipatif terhadap pelaku UMKM yang menjadi penerima manfaat program CSR BRI. Dari hasil wawancara, ditemukan bahwa program CSR BRI telah memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan kapasitas dan daya saing UMKM. Pelaku UMKM yang mendapatkan bantuan pelatihan dan pendampingan dari BRI menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola usaha mereka. Selain itu, mereka juga mendapatkan akses yang lebih mudah terhadap sumber daya dan jaringan bisnis yang lebih luas.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa program CSR BRI berperan penting dalam memperbaiki akses pembiayaan bagi UMKM. Melalui skema kredit mikro yang disertai dengan pendampingan, banyak UMKM yang sebelumnya kesulitan mendapatkan modal usaha kini dapat mengembangkan bisnisnya dengan lebih baik. Kredit mikro dan pendampingan BRI dapat diamati dari pertambahan jumlah UMKM yang mampu bertahan dan berkembang dalam kondisi ekonomi yang fluktuatif (Hereyah &

Ardiansyah, 2019). Penerima manfaat CSR BRI juga melaporkan adanya peningkatan dalam penjualan dan keuntungan usaha mereka, yang pada gilirannya berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja baru di masyarakat sekitar. Selain itu, penelitian ini mengungkapkan bahwa CSR BRI pengaruhnya tidak hanya terasa dalam bidang ekonomi, tetapi juga dalam bidang sosial. Pelatihan kewirausahaan yang diberikan tidak hanya berfokus pada peningkatan keterampilan teknis, tetapi juga pada pembentukan sikap dan mentalitas kewirausahaan yang kuat. Hal ini menciptakan semangat baru bagi para pelaku UMKM untuk terus berinovasi dan mengembangkan usaha mereka dengan cara yang lebih berkelanjutan. Dampak sosial lainnya adalah peningkatan rasa percaya diri dan kemandirian di kalangan pelaku UMKM, yang sebelumnya merasa terpinggirkan dari arus utama ekonomi.

Dalam konteks lingkungan, program CSR BRI juga mendorong UMKM untuk menerapkan praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan, melalui sosialisasi dan edukasi, pelaku UMKM diajak untuk lebih peduli terhadap dampak lingkungan dari aktivitas bisnis mereka. Beberapa UMKM bahkan mulai menerapkan inisiatif *green business* dengan mengadopsi teknologi ramah lingkungan dan mengurangi penggunaan bahan baku yang berpotensi merusak lingkungan. Program CSR yang dilakukan BRI tidak hanya meningkatkan citra positif BRI sebagai bank yang peduli lingkungan, tetapi juga membuka peluang pasar baru bagi UMKM yang mengadopsi prinsip keberlanjutan dalam bisnisnya (Putri et al., 2021).

Penelitian ini juga menemukan adanya sinergi yang baik antara program CSR BRI dan pemerintah daerah dalam mendukung UMKM. Melalui kerjasama ini, program CSR BRI dapat lebih efektif menjangkau pelaku UMKM di berbagai wilayah Indonesia, termasuk daerah terpencil yang selama ini kurang tersentuh oleh program pemberdayaan ekonomi. Bantuan pemerintah melalui regulasi dan kebijakan yang mendukung juga menjadi faktor kunci keberhasilan program CSR ini. Selain itu, keterlibatan komunitas lokal dalam perencanaan dan pelaksanaan program CSR BRI membuat program ini lebih relevan dan sesuai dengan kebutuhan nyata di lapangan. Menurut temuan penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa Corporate Social Responsibility yang diterapkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perkembangan UMKM di Indonesia. Program CSR BRI tidak hanya memberikan bantuan finansial, tetapi juga membangun kapasitas dan memberdayakan pelaku UMKM

melalui pelatihan dan pendampingan. Hal ini konsisten dengan teori pemberdayaan yang mengemukakan bahwa akses terhadap sumber daya dan pengetahuan merupakan faktor kunci dalam meningkatkan kemandirian ekonomi.

Program CSR BRI yang fokus pada peningkatan akses pembiayaan bagi UMKM juga menunjukkan relevansi dengan teori akses modal dalam literatur kewirausahaan. Dengan memberikan akses yang lebih mudah dan terjangkau terhadap sumber pembiayaan, UMKM dapat lebih leluasa dalam mengembangkan usahanya. Selain itu, pendampingan yang disertakan dalam program ini membantu UMKM dalam mengelola dan memanfaatkan dana yang diperoleh dengan lebih efektif, sehingga mengurangi risiko gagal bayar dan meningkatkan keberlanjutan usaha.

Dari perspektif sosial, pelatihan kewirausahaan yang diberikan oleh BRI berperan dalam membentuk sikap dan mentalitas kewirausahaan yang positif. Hal ini mendukung teori kewirausahaan yang menyatakan bahwa selain keterampilan teknis, sikap dan mentalitas yang kuat juga merupakan faktor penting dalam kesuksesan usaha. Peningkatan rasa percaya diri dan kemandirian yang dialami oleh pelaku UMKM penerima manfaat CSR BRI menunjukkan bahwa program ini berhasil menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan kewirausahaan (Silvia & Nirawati, 2024). Selain itu, penerapan praktik bisnis ramah lingkungan yang didorong oleh program CSR BRI menunjukkan komitmen BRI dalam mendukung agenda keberlanjutan. Ini sejalan dengan konsep triple bottom line yang menekankan pentingnya keseimbangan antara manfaat ekonomi, kesejahteraan sosial, dan pelestarian lingkungan. Dengan mengadopsi prinsip green business, UMKM tidak hanya berkontribusi pada pelestarian lingkungan, tetapi juga membuka peluang pasar baru yang semakin peduli terhadap isu-isu keberlanjutan.

Sinergi antara program CSR BRI dan pemerintah daerah juga menunjukkan pentingnya kerjasama antara sektor swasta dan pemerintah dalam mendukung pemberdayaan ekonomi lokal. Melalui kerjasama ini, program CSR dapat lebih efektif dan tepat sasaran dalam menjangkau pelaku UMKM di berbagai wilayah. Dukungan regulasi dan kebijakan yang mendukung dari pemerintah juga menjadi faktor kunci keberhasilan program ini, sesuai dengan teori kebijakan publik yang menyatakan bahwa regulasi yang mendukung dapat mempercepat pencapaian tujuan pembangunan ekonomi.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa CSR yang diterapkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) memiliki dampak yang luas dan beragam terhadap perkembangan UMKM di Indonesia. Dengan pendekatan yang komprehensif dan kolaboratif, program CSR BRI tidak hanya meningkatkan kapasitas ekonomi UMKM, tetapi juga memberikan dampak positif pada aspek sosial dan lingkungan. Oleh karena itu, program CSR seperti yang dilakukan oleh BRI perlu terus didukung dan dikembangkan sebagai salah satu strategi untuk mendorong pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) yang diterapkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) memiliki pengaruh yang besar terhadap sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Serangkaian program CSR yang beragam dan terstruktur, bank ini tidak hanya meningkatkan kapasitas UMKM tetapi juga memberikan akses yang lebih luas ke pasar dan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan (Fatimah, 2021). Dukungan ini tidak hanya bersifat finansial tetapi juga mencakup pelatihan, pendampingan, dan akses ke jaringan yang dapat meningkatkan daya saing UMKM dalam pasar yang semakin kompetitif. Tanggapan positif dari UMKM terhadap program CSR menegaskan bahwa inisiatif ini memberikan kontribusi yang berarti terhadap kemajuan usaha mereka. Dalam pandangan mereka, dukungan dari CSR bank tidak hanya membantu dalam meningkatkan produksi dan efisiensi operasional tetapi juga memperluas jangkauan pasar, baik lokal maupun regional. Strategi implementasi CSR yang terkoordinasi dengan baik oleh PT Bank Rakyat Indonesia menunjukkan komitmen yang kuat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif di tingkat daerah.

Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang serupa (Widjaja & Natakoesoemah, 2021), meskipun terdapat beberapa tantangan dalam implementasi, seperti koordinasi internal yang kompleks dan mempertahankan keberlanjutan program dalam jangka panjang, strategi yang diterapkan berhasil mengatasi hambatan ini dengan memberikan manfaat yang nyata bagi UMKM. Hasil penelitian ini menawarkan wawasan yang berharga tentang potensi CSR sebagai alat efektif untuk memperkuat UMKM,

bukan hanya sebagai penerima keuntungan tetapi juga sebagai motor pertumbuhan ekonomi yang inklusif di Indonesia.

## DAFTAR REFERENSI

- Anwar, S. M., & Rajab, N. A. (2019). Analisis pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah dalam perspektif syariah enterprise theory (Studi Kasus di Bank BRI Syariah Palopo). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2), 8–12. <https://doi.org/10.35906/jm001.v4i2.275>
- Bisnis, K. (2024). *Komitmen Kembangkan UMKM , BRI Gagasan 4 Program Pemberdayaan*. Kumparan News.
- Creswell, J. W. (2007). Choosing Among Five Approaches Choosing Among Five Approaches. In *Sage publications* (Issue June). [https://www.researchgate.net/profile/Rulinawaty-Kasmad/publication/342229325\\_Second\\_Edition\\_QUALITATIVE\\_INQUIRY\\_RESEARCH\\_DESIGN\\_Choosing\\_Among\\_Five\\_Approaches/links/5eec702545815814a6ac263/Second-Edition-QUALITATIVE-INQUIRY-RESEARCH-DESIGN-Choosing-Among](https://www.researchgate.net/profile/Rulinawaty-Kasmad/publication/342229325_Second_Edition_QUALITATIVE_INQUIRY_RESEARCH_DESIGN_Choosing_Among_Five_Approaches/links/5eec702545815814a6ac263/Second-Edition-QUALITATIVE-INQUIRY-RESEARCH-DESIGN-Choosing-Among)
- Fatimah, I. N. (2021). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. DCS AEEC UNAIR.
- Hereyah, Y., & Ardiansyah, H. (2019). Program Corporate Social Responsibility BRI Peduli dalam Meningkatkan Citra PT Bank Rakyat Indonesia. *Journal of Media and Communication Science*, 1(3), 120–131.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (1994). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications Sage CA: Los Angeles, CA. <https://doi.org/10.4324/9781003444718-9>
- Nuchayati, & Naashiroh, M. (2023). Analisis penggunaan informasi akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan ( ATK )*, 2(1), 105–113. <https://doi.org/10.56854/atk.v2i1.235>
- Nurchayati, N., & Budiman, W. (2023). Pengaruh tingkat pendidikan , pengetahuan akuntansi , lama usaha dan skala usaha terhadap penerapan informasi akuntansi pada Usaha Mikro , Kecil dan Menengah di Kabupaten Semarang. *Jurnal*

*Pendidikan Tembusai*, 7(2), 18669–18674.

Purwanti, T. (2023). *Upaya BRI Selaraskan Pertumbuhan Bisnis dan Social Value*.

CNBC Indonesia.

Putri, F. S., Azhaari, A. D., Laili, F. N., & Wijayanti, R. (2021). Analisis Perbedaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 pada PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk. *Proceeding of The URECOL*, 13(21), 462–469.

Salsabila, A. (2023). *Sejarah CSR: Bagaimana Awal Perkembangan hingga Kini? Lindungihutan*.

Sasongko, D., Putri, I. R., Alfiani, V. N., Qiranti, S. D., Sari, R. S., & Allafa, P. E. (2020). Upaya Peningkatan Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Inovasi Desain Kemasan Dan Pemasaran Produk Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 92–96. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7625>

Silvia, S. A., & Nirawati, L. (2024). Analisis Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Meningkatkan Citra Perusahaan dan Kesejahteraan Masyarakat PT PLN (Persero) UP3 Surabaya Barat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4356–4366. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1738>

Sjioen, A. E., Amaludin, Rukmana, A. Y., Syamsulbahri, & Wahyudi, I. (2023). Bisnis Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi tentang Dampak dan Strategi Implementasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 239–248. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.557>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi ( Mixed Method)*. Alfabeta.

Sulistiyawati, A. (2024). *Perbankan Diminta Tingkatkan Porsi Kredit UMKM , BRI Siapkan Segmen Ultra Mikro*. Solopos.Com.

Widjaja, S. R., & Natakoesoemah, S. (2021). Penerapan konsep Corporate Social Responsibility dalam mengembangkan UMKM melalui program BRIncubator. *Communication*, 12(1), 34. <https://doi.org/10.36080/comm.v12i1.1331>