



Analisis SWOT dalam Mengembangkan UMKM *Food and Beverage* di Kelurahan Keputih

Irma Nur Hanifa

Program studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20012010028@student.upnjatim.ac.id

Djuliandhika Rachmanigtyas

Program studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20012010045@student.upnjatim.ac.id

Asnanda Fairuz Tsuraya

Program Studi Administrasi Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
20042010199@student.upnjatim.ac.id

Article History:

Received: 29 April 2023

Revised: 29 Mei 2023

Accepted: 30 Juni 2023

Keywords: SWOT
analysis, business

Abstract : *SWOT analysis is an analysis that has an important influence on the sustainability of a business or product, with a SWOT, business actors can consider a more mature strategy for the business to continue to run smoothly in the long term. This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of MSMEs in Keputih so that the 74 Thematic KKN Groups and MSME actors can work together and work together on what must be done so that MSMEs can develop.*

Abstrak:

Analisis SWOT merupakan analisis yang memiliki pengaruh penting untuk keberlangsungan sebuah usaha atau produk, dengan adanya SWOT pelaku usaha dapat mempertimbangkan strategi yang lebih matang untuk usaha agar usaha tetap berjalan lancar dalam jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari UMKM di Keputih sehingga Kelompok 74 KKN Tematik dan pelaku UMKM dapat bersinergi dan bekerjasama mengenai apa yang harus dilakukan agar UMKM semakin berkembang.

Kata kunci : Analisis SWOT, bisnis

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau yang sering disingkat UMKM adalah usaha mikro ekonomi kreatif dan produktif milik perorangan maupun badan usaha. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. UMKM adalah salah satu pelaku kunci dalam proses pembangunan nasional. UMKM berperan penting dalam pertumbuhan perekonomian negara dan penyerapan tenaga kerja. (Muljanto, 2020). Saat ini perkembangan zaman menjadikan makin banyaknya UMKM yang bermunculan, hal ini tak terlepas dari perkembangan teknologi karena teknologi saat ini sangat mempermudah kita dalam merancang, membuat dan mengatur strategi yang baik untuk usaha kita nantinya, dengan menggunakan analisis SWOT untuk membandingkan faktor internal, yaitu kekuatan (*strength*), dan kelemahan (*weakness*) dengan faktor eksternal yaitu peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threats*). (Chermack and Kasshanna, 2007). Analisis SWOT sangat penting untuk sebuah usaha karena dari adanya analisis tersebut pelaku usaha dapat mengetahui keunggulan, kelemahan, peluang, ancaman dari usaha kita sehingga kita sebagai pelaku usaha tahu apa saja yang harus dilakukan, apa strategi yang harus diambil untuk usaha tersebut agar berjalan dengan baik dalam jangka waktu yang panjang.

Seperti halnya dalam UMKM yang berada di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya, Kami kelompok 74 KKNT MBKM UPN Veteran Jawa Timur mengembangkan UMKM kategori *food and beverage* dengan Metode analisis SWOT. Di kelurahan Keputih sendiri memiliki UMKM yang berpotensi dengan macam macam kategori seperti *food and beverage*, *handycraft*, *fashion*, industri kimia rumahan, dan agribisnis. Dengan adanya data analisis SWOT dari masing-masing kategori UMKM kita sebagai mahasiswa dapat terbantu dan dapat menentukan strategi atau pendampingan apa saja yang perlu dan dibutuhkan oleh UMKM Kelurahan Keputih.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan survei dan wawancara langsung ke pelaku UMKM. Menurut Fraenkel dan Wallen (1993), penelitian survei merupakan penelitian dengan mengumpulkan informasi dari suatu sampel dengan menanyakannya melalui angket atau wawancara untuk menggambarkan berbagai aspek dalam suatu populasi Maidiana (2021). survei dilakukan secara *door to door* dengan mendatangi kediaman pelaku UMKM serta mewawancarai pelaku UMKM dengan beberapa pertanyaan yang telah disiapkan. Data yang digunakan adalah data yang diperoleh dari

pengamatan langsung di lapangan dan data yang diperoleh dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil penelitian kualitatif yang dilakukan melalui wawancara, survei, dan analisis data. UMKM di Kelurahan Keputih diperoleh matriks SWOT sebagai berikut :

	<i>STRENGTH Strategy</i>	<i>WEAKNESS Strategy</i>
SW	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki berbagai macam pilihan jenis dan rasa yang ditawarkan • Proses pembuatan yang tergolong cepat dan mudah • Mudah di jalankan sehari-hari • Terjaminnya makanan yang dijual kepada pelanggan • Penggunaan bahan baku yang berkualitas • Waktu penjualan yang fleksibel 	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat kemungkinan produk yang cepat basi atau rusak jika dalam jangka waktu yang sangat lama • Produk mudah ditiru dan diakui • Cukup sulit dalam membangun brand image yang kuat • Penjualan yang fluktuatif (tidak menentu) setiap harinya dikarenakan menyesuaikan dengan selera dan kebutuhan pelanggan • Target pasar yang masih sempit

OT		<ul style="list-style-type: none"> • Distribusi produk terbatas setiap harinya
<p><i>OPPORTUNITY Strategy</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah peminat yang banyak • Harga yang terjangkau sehingga dapat dinikmati berbagai kalangan • Kemudahan yang diberikan kepada pelanggan dalam menikmati makanan dan minuman • Perluasan jaringan konsumen melalui media online 	<p><i>STRATEGY SO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan inovasi keunggulan produk dengan membuat inovasi kemasan dan variasi rasa • Membantu memperluas jaringan pemasaran dengan menggunakan <i>digital marketing</i> (dengan pembuatan katalog online) 	<p><i>STRATEGY WO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan sosialisasi dan pelatihan mengenai <i>branding</i> produk agar membantu memperluas target pasar • Mematenkan produk dengan membantu pembuatan legalitas usaha
<p><i>TREATHS Strategy</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya kompetitor usaha food and beverage yang 	<p><i>STRATEGY ST</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan dan menjual produk melalui penjualan via <i>E-Commerce</i> 	<p><i>STRATEGY WT</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Membantu memberikan pelatihan pembuatan desain <i>feed</i>

<p>semakin beragam dan unik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kemungkinan terjadi lonjakan harga bahan baku sewaktu-waktu • Adanya produk tiruan • Penjualan produk dapat tinggi karena hanya tren sesaat 		<p>instagram untuk membantu menyesuaikan penjualan sesuai tren yang ada</p>
---	--	---

Penulis memperoleh data UMKM *Food and Beverage* di Kelurahan keputih memiliki kelebihan diantaranya variasi yang sangat beragam, pangsa pasar yang cukup luas, dan jenis produk yang menjadi konsumsi harian sehingga usaha dapat terus berjalan. Namun, kekurangannya adalah pelaku UMKM mengalami kesulitan untuk membangun *brand image* yg kuat dikarenakan variasi produk yang beragam, sulitnya pemasaran melalui media digital, masih ada beberapa UMKM yang belum memiliki legalitas, serta kurangnya kemampuan UMKM di wilayah Kelurahan Keputih untuk melakukan pembukuan atas usahanya.

PENUTUP

Dari hasil matriks SWOT yang diperoleh kemudian akan dijadikan sebagai acuan untuk menyusun program kerja pengembangan UMKM *Food and Beverage* di Kelurahan Keputih oleh Kelompok 74 KKNT. Dengan harapan dapat membantu mendorong perkembangan UMKM *Food and Beverage* yang ada di kelurahan Keputih.

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks). (2020). Kajianpustaka.com. Retrieved April 14, 2023, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>
- Chermack, T.J. and Kasshanna, B.K., 2007. *The use and misuse of swot analysis and implications for hrd professionals. Human Resource Development International*. 10(4), 383–399.
- Muljanto, M. A. (2020). *Pencatatan dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Pangabdhi Vol 6 No 1. Retrieved April 14, 2023, from <https://journal.trunojoyo.ac.id/pangabdhi/article/view/6926>
- Maidiana (2021). *Penelitian Survey*. ALACRITY: Journal Of Education Volume 1, Issue 2. Retrieved April 14, 2023, from <https://www.lppipublishing.com/index.php/alacrity/article/view/23/22>
- Penelitian Kualitatif (Metode): Penjelasan Lengkap*. (2020). Statistikan.com. Retrieved April 14, 2023, from <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html#>